БЕЛАРУСКІ ПАНТЭОН

5

ПАМІЖ ХВАЛЯМІ ПАНДЭМІІ

8

Выдаецца з 9 жніўня 1917 г.

Родная газета на роднай мове

19 ВЕРАСНЯ 2020 г. СУБОТА

№ 183 (29297)

ЗВЯЗДА

З ПЕРШЫХ ВУСНАЎ

«Трэба будаваць жыллё так, каб размеркаваць вытворчыя сілы па краіне»

Прэзідэнт Аляксандр Лукашэнка на пляцоўцы ААТ «МАПІД» азнаёміўся з развіццём жыллёвага будаўніцтва ў Беларусі

Фота Belta.

Аляксандр Лукашэнка яшчэ раз пацвердзіў сваё патрабаванне па скарачэнні жыллёвага будаўніцтва ў Мінску, каб не перанасяляць сталіцу, паведамляе афіцыйны партал кіраўніка дзяржавы. «Гэта не проста размова. Гэта возьмем на жорсткі кантроль. Трэба будаваць жыллё так, каб размеркаваць вытворчыя сілы па краіне», — сказаў Прэзідэнт.

Падчас наведвання будаўнічай кампаніі кіраўнік дзяржавы нагадаў аб неабходнасці паступова пераходзіць на выкарыстанне драўніны ў вытворчасці вокнаў і дыхадзіць ад пластыку. Гэта і больш экалагічна, і дазваляе шырэй задзейнічаць айчынную сыравіну, заўважыў ён.

Беларускі лідар звярнуў увагу на магчымасць больш шырокага прасоўвання беларускіх будаўнічых паслуг у Расію. Ён адзначыў, што ў Расійскай Федэрацыі цяпер актыўна рэалізуюцца розныя праекты, дзе могуць быць запатрабаваныя беларускія будаўнікі. Пра гэта ішла размова і падчас перагавораў Аляксандра Лукашэнкі з расійскім калегам Уладзімірам Пуціным.

Адзін з буйных праектаў — гэта будаўніцтва касмадрома «Усходні» ў Амурскай вобласці Расіі. «Гэта вельмі добры аб'ект, і ён ім вельмі патрэбны. Яны гатовыя плаціць любыя грошы. Гэта наша перспектыва, і там трэба будаваць», — сказаў Аляксандр Лукашэнка.

Як было даложана Прэзідэнту, ААТ «МАПІД» імкнецца пашырыць сваю прысутнасць на расійскім рынку. У прыватнасці, заключаны кантракт на будаўніцтва ў Обнінску Калужскай вобласці дзесяці жылых дамоў плошчай 70 тыс. кв. м. Вядуцца перагаворы па будаўніцтве «беларускага» квартала ў Нижнім Ноўгарадзе.

Кіраўніком дзяржавы таксама было адзначана, што бударганізацыі з уласнай вытворчай базай павінны быць загружаныя аб'ёмамі жыллёвага будаўніцтва ў першачарговым плане.

Аляксандр Лукашэнка падкрэсліў, што часам мелі месца факты, калі дзяржаўныя будаўнічыя трэсты з уласнай вытворчасцю будуюць жыллё па замове прыватнікаў, і ў апошніх застаецца асноўная частка прыбытку. «Каб трэсты не былі на пабягушках у прыватнікаў, — сказаў Прэзідэнт. — З 1 студзеня наступнага года на гэтую тэму не павінна быць размоў».

Пры гэтым ён растлумачыў, што як дзяржаўныя, так і прыватныя будаўнічыя арганізацыі, якія маюць сваю вытворчую базу, павінны ў першую чаргу прыцягвацца да жыллёвага будаўніцтва. «Яны маюць загружаныя ў першачарговым плане. У адваротным выпадку, навошта яны стваралі гэтыя магутнасці», — сказаў кіраўнік дзяржавы.

Як далажыў Прэзідэнту старшыня Мінскага гарвыканкама Уладзімір Кухараў, ужо была праведзена работа па пошуку пляцовак для буйных дзяржаўных забудоўшчыкаў. «Цяпер актыўна працуем па будаўніцтве сетак. Выходзім на тое, каб з наступнага года максімальна загрузіць будаўнічыя прадпрыемствы», — сказаў ён.

Паводле яго слоў, загрузка «МАПІДа» ўжо перавышае 80 %. Неўзабаве завяршаецца мадэрнізацыя Завода эфектыўных прамысловых канструкцый, і для гэтага прадпрыемства ўжо пазначаныя пляцоўкі пад будаўніцтва з перспектывай на два гады. «Гэтыя прадпрыемствы самадастатковыя, у іх ёсць праектныя арганізацыі, яны выконваюць увесь комплекс работ, будуюць дамы практычна пад ключ з уласных матэрыялаў і з выкарыстаннем уласных працоўных сіл», — адзначыў кіраўнік Мінгарвыканкама.

Прэзідэнт таксама звярнуў увагу: на балансе дзяржаўных забудоўшчыкаў, у тым ліку і «МАПІДа», маюцца сацыяльныя аб'екты (інтэрнаты, дзіцячы лагер, спартыўны комплекс), якія важна захоўваць і развіваць.

Па завяршэнні наведвання прадпрыемства кіраўніку дзяржавы падарылі сертыфікат на двухпакаёвую кватэру, які ён аддаў сям'і ваеннаслужачага.

Сцяг на вышыні

60-метровы флагшток, на якім лунае дзяржаўны сцяг памерам 6 на 12 метраў, адкрылі 18 верасня ў Гомелі.

Фота Belta.

ЛІЧБА ДНЯ

27,5 МЛН

ахоўных масак складаюць дадатковыя запасы ў сістэмах «Фармацыя» і «Белмедтэхніка». У арганізацыях аховы здароўя краіны маецца ў наяўнасці 6 млн медыцынскіх масак, 1,1 млн рэспіратараў, 542,8 тыс. касцюмаў для персаналу, 92,3 тыс. супрацьчумных касцюмаў, 15,8 млн пар пальчатак, 206,6 тыс. ахоўных акуляраў. Створаны запас сродкаў індывідуальнай аховы дазваляе забяспечыць бесперапынны рэжым працы арганізацыяй аховы здароўя на працягу больш як 30 дзён. Такія ж аб'ёмы сродкаў аховы плануецца мець у наяўнасці на працягу ўсяго эпідсезона, паведамляе прэс-служба Міністэрства аховы здароўя.

Пункт на карце

ПАМІДОРНЫ КРАЙ

Каб адчуць, чым organic food адрозніваецца ад звыклых для сучаснага гараджаніна прадуктаў, дастаткова пакаштаваць памідоры ў Савічах і параўнаць іх з таматамі з гіпермаркета.

Калі з «агурочнай сталіцай» Беларусі ўсё проста і ясна — ніхто не можа аспрэчыць гэтае высокае званне Альшан, то са сталіцай «памідорнай» не ўсё так адназначна.

У апошні час так называюць гарадок Іўе на Гродзеншчыне. Але яшчэ гадоў 10—15 таму «памідорнай сталіцай» нашай краіны была вёска Савічы Баранавіцкага раёна Брэсцкай вобласці. Туды мы і наведаліся, каб даведацца пра сакрэты мясцовага агродніцтва.

Віктар Саф'янавіч ПРАВАЛЬСКІ, адзін са старажылаў вёскі Савічы.

АБ ЗБЫЦЕ І ПАСТАЯННЫХ КЛІЕНТАХ

Зрэшты, на Брэстчыне гэты населены пункт і сёння называюць менавіта так, хоць за апошнія гады і жыхароў у Савічах стала менш, і аб'ёмы вытворчасці таматаў, адпаведна, зусім не тыя.

— У 90-я ў сезон і фуры ў Савічах загружаліся памідорамі, і грузавыя таксі з нашай вёскі на Камароўку хадзілі, — прыгадваюць тутэйшыя людзі.

СТАР. 3

Нашы каштоўнасці

ВЯРТАННЕ ТУРАЎСКАГА КРЫЖА

Артэфакт, пра аднаўленне якога шэсцьдзясят гадоў марыў знакаміты археолаг, аздоблены выказваннямі Кірылы Тураўскага.

«...Цвярдыні на гары на той стаялі. // Палацы і саборы тут былі, // Каля яе шумелі, // гаманілі хвалі...» — пісаў паэт Уладзімір Дубоўка пра старажытны Тураў. Горад, у якім па колькасці культурных каштоўнасцяў супернічае, мабыць, толькі Полацк... Прынамсі, менавіта так сцвярджаў вядомы археолаг Пётр Фёдаравіч Лысенка, з якім давялося гутарыць шэсць гадоў таму пра тураўскія славутасці. Пра незвычайныя саркафагі з чорнага каменю; першую знойдзеную на Беларусі кірылічную азбуку, выразаную на самшытавым грабеньчыку; каменныя крыжы, што паволі растуць з зямлі... Гаварылі пра Кірылу Тураўскага, які выхоўваўся ў асяродку грэчаскіх інтэлектуалаў, што ў той час жылі ў Тураве, пры двары княгіні Варвары, сястры візантыйскіх імператараў. І пра тое, колькі страчана беларускіх гісторыка-культурных каштоўнасцяў...

СТАР. 3

ШТО Ў СВЕЦЕ РОБІЦЦА

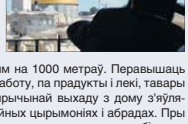
Найстарэйшая жыхарка планеты перасягнула мясцовы рэкорд даўгалецця

Японцы Канэ Танака, якую ўнеслі ў Кнігу рэкордаў Гінеса як самага пажылога жыхара планеты, споўнілася 117 гадоў і 260 дзён, паведаміў тэлеканал NHK. Гэта ўсеяпонскі рэкорд даўгалецця, які ўстанавіла памерлая ў пазамінулым годзе Набі Тадзіма. Канэ Танака нарадзілася 2 студзеня 1903-га. Яна любіць шакалад і газіраваныя напоі і разлічвае дажыць да 120 гадоў. Паводле апошніх дадзеных, цяпер у Японіі больш за 80 тысяч чалавек, якія пражылі больш чым сто гадоў, 88 працэнтаў з іх — жанчыны. Пры гэтым у 1963-м у Краіне ўзыходзячага сонца было ўсяго 153 чалавекі, якія перасягнулі сто гадоў, але ўжо ў 1981-м іх колькасць дасягнула тысячы, а ў 1998-м — перавысіла дзесяць тысяч.

Германія залезе ў даўгі

Найбуйнейшая эканоміка Еўропы — Германія — канчаткова адмовіцца ад палітыкі «чорнага нуля» і рэкордна залезе ў даўгі. Аб планах міністра фінансаў краіны Олафа Шольца паведаміла Reuters. Адзначаецца, што ў 2021 годзе Берлін мае намер заняць 100 мільярдаў еўра і накіруе іх на барацьбу з наступствамі пандэміі каранавіруса. Такім чынам, ранейшыя намеры па выпуску дзяржаўных аблігацый на 80 мільярдаў еўра на працягу года павялічаны на чвэрць. Нямецкая эканоміка перажывае найманцнейшы спад з 1970-х гадоў: у другім квартале яна скарацілася на 10,1 працэнта ў параўнанні з перыядам са студзеня па сакавік. Урад вымушаны запускаць маштабныя праграмы падтрымкі, накіраваныя галоўным чынам на выплату субсідый кампаніям з абавязацельствам захавання занятасці. Рэалізацыя плана па нарошчванню дзяржаўных пазычанняў будзе азначаць адмову ад палітыкі «чорнага нуля», якая практыкавалася на працягу большай частцы апошняга дзесяцігоддзя. Яна мае на ўвазе адмову ад выпуску новага дзярждоўгу і імкненне да захавання прафіцытнага бюджэту, у якім выдаткі фінансуюцца за кошт даходаў, у тым ліку за кошт падаткаў.

Ізраіль першы ў свеце ўвёў паўторны каранцін



Поўны каранцін з-за пагрозы распаўсюджвання каранавіруснай інфекцыі паўторна абвешчаны ў Ізраілі. Лакдаўн будзе доўжыцца тры тыдні і дзейнічаць у тым ліку падчас восеньскіх яўрэйскіх святаў, паведаміла РІА «Навіны». Адзначаецца, што ўведзены абмежаванні на перамяшчэнне: грамадзянам забаронена аддалялцца ад дома больш чым на 1000 метраў. Перавышаць адлегласць можна толькі ідучы на работу, па прадукты і лекі, тавары першай неабходнасці. Уважлівай прычынай выхаду з дому з'яўляецца таксама ўдзел у розных рэлігійных цырымоніях і абрадах. Пры гэтым забаронена хадзіць у госці, адпачываць на пляжах, збірацца кампаніямі больш за 10 чалавек у закрытых памяшканнях і больш за 20 чалавек на адкрытых прасторах. Штраф за адсутнасць маскі складае 500 шекелей (каля 146 долараў). Паводле слоў прэм'ер-міністра краіны Біньяміна Нетаньяху, у Ізраілі колькасць тых, хто захварэў на каранавірус, расце ў геаметрычнай прагрэсіі. Ён адзначыў, што нават пасля прыняцця ўсіх неабходных мер (дадання балынічных ложкаў, апаратаў ШВЛ і павелічэння колькасці ўрачоў) брыгады не спраўляюцца з ростам колькасці захварэлых.

КАРОТКА

• Традыцыйная рабочая сустрэча старшыні Савета Рэспублікі Наталлі Качанавай з кіраўнікамі ўстаноў аховы здароўя Мінска адбылася ў чорам ў БелМАПА.

• **У будынку дзіцячага садка аграгарадка Стары Свержань абвалілося парапет і частка знадворнай сцяны. У выніку здарэння ніхто не пацярпеў.**

• Рэспубліканскі турзлёт студэнтаў пройдзе з 25 па 27 верасня ў вёсцы Жорнаўка Бярэзінскага раёна.

• **Авіякампанія «Белавія» з 20 верасня павялічыць частату рэйсаў з Мінска ў Ерэван. Зараз авіякампанія выконвае рэйсы ў Ерэван штодня. Дадатковыя рэйсы будуць выконвацца па серадах і нядзелях.**

З нагоды

У пошты — лічбавая будучыня

На працягу многіх дзесяцігоддзяў пошта асацыіравалася з традыцыйным наборам паслуг — лістамі, пасылкамі, газетамі, пенсіямі... Але сучасныя тэхналогіі ўсё больш уваходзяць у наш побыт. Працэнт пенсіянераў, якія лічаць за лепшае атрымліваць грошы на картку, а не атоўкай у паштовым аддзяленні, з кожным годам расце. Усё больш пенсій пераходзіць на карткі. Паступова знікаецца і аб'ём падпіскі на друкаванья сродкі масавай інфармацыі — як кажа генеральны дырэктар РУП «Белпошта» Святлана ЮРКЕВІЧ, гэты паказчык складае прыкладна 6–7 % штогод. Наша гутарка аб сённяшнім і будучым паштовага апаратара, якому спаўняецца чвэрць стагоддзя, — з кіраўніком прадпрыемства.

СТАР. 6

ЗВЯЗДА Да чытача з любоўю!

Заставайцеся з намі — будзе цікава!

Ідзе падпіска на «Звязду» на IV квартал 2020 года

ПІШАМ ПРА ТОЕ, ШТО САПРАЎДЫ ВАЖНА

ISSN 1990 - 763X

9 771990 763008 20183

З ПЕРШЫХ ВУСНАЎ

«Сёння пытанне Беларусі, Расіі і, можа быць, усёй Еўропы, не толькі Усходняй, вырашаецца тут»

Прэзідэнт Беларусі Аляксандр Лукашэнка 17 верасня выступіў на жаночым форуме «За Беларусь», які праходзіў у «Мінск-Арэне»

Гэта была незапланаваная сустрэча, паведамляе прэс-служба кіраўніка дзяржавы. Аляксандр Лукашэнка, па яго словах, займаўся чыста мужчынскімі справамі — пытаннямі правядзення на тэрыторыі Беларусі сумесных з Расіяй ваенных вучэнняў «Славянскае брацтва — 2020», і мераваў, што не паспее на форум.

«Вырашыў хоць бы тэлеграму вам накіраваць. Потым стэлефанаваўся ў апошні раз, мне кажуць: ды не, мы яшчэ шумім! Так я прыняў рашэнне: па дарозе пераапранўся і прыехаў на гэты форум, каб сказаць вам літаральна некалькі слоў», — расказаў Прэзідэнт.

«Першае і самае галоўнае, чаму я з'явіўся тут: я вельмі цаню тое, што адбываецца цяпер у гэтай зале. Вы нават не ўяўляеце, якую яркую старонку ў гісторыі новай Беларусі вы ўпісалі гэтым дзействам, сабраўшыся з усіх куткоў нашай хай невялікай, але вельмі ўтульнай, прыгожай, цудоўнай Радзімы. Вы пішаце нашу гісторыю. І добра, што гэтая яркая, прыгожая, прынцыповая, непрадажная, сапраўдная старонка будзе прапісаная», — сказаў кіраўнік дзяржавы.

Ён распавёў удзельніцам форума аб падзеях, якія адбываюцца ў краіне і вакол яе, грамадска-палітычнай сітуацыі. «Я вам клянуся, ніякай хлусні на выбарах не было. Нельга фальсіфікаваць выбары ў 80 %», — заявіў Прэзідэнт, маючы на ўвазе падтрымку яго з боку выбаршчыкаў на сёлетніх прэзідэнцкіх выбарах.

«Ім не патрэбныя былі вынікі выбараў, — сказаў Прэзідэнт пра сваіх апанентаў, — бо да закрыцця выбарчых участкаў яны не сталі б атакаваць мірную сталіцу. За дзве з паловай гадзіны яны пачалі гэтую атаку, сабраўшыся ў абедзенны час, калі людзі ішлі на выбары. Увесь гэты дзень быў выткана з правакацый, і апошняя правакацыя — блакіраванне на 69 участках у Мінску і асобных гарадах нашай краіны ні ў чым не вінаватых людзей — членаў выбарчых участковых камісій. У асноўным там працавалі жанчыны — настаўнікі, урачы, якія выконвалі свой дзяжурны доўг».

«І мне прыйшлося загадаць арміі, каб іх эвакуіравалі на бронемашыны. Гэта непрымальна, і з гэтага ўсё пачалося. Я не мог гэтага цярпець». — патлумачыў беларускі лідар.

Ён адзначыў, што тады ўсе ахнулі ў сувязі з «асіметрычным ужываннем сіл нашымі амапаўцамі, нібыта на Акрэсціна яны кагосьці паблізі». «Заяўляю вам абсалютна дасведчана, людзі гэтага не ведаюць: амапаўцы ніколі не дзяжураць, ніколі не былі ні ў СІЗА, ні на Акрэсціна. Там нясуць службу ваеннаслужачыя ўнутраных войскаў. Але ўсё лязо было накіравана супраць гэтых хлопцаў, таму што яны выратавалі краіну і сарвалі бліцкрыг, — заявіў Аляксандр Лукашэнка. — Пад гэтымі «бел-чырвона-белымі сцягамі» бліцкрыг не атрымаўся. Ён быў асуджаны за шмат гадоў. Ён не мог адбыцца ў нашай краіне. І ён не адбудзецца ніколі».

Кіраўнік дзяржавы расказаў, што калі не ўдалося захапіць уладу адразу — скамячыць сталіцу, падняць усю краіну, — тады па метадычцы была задзейнічана наступная хваля: «Прыгожыя дзяўчаты з белымі кветкамі, у белых сукенках, белых шаўках і без іх выйшлі на плошчы і вуліцы Мінска — прыгожага, утульнага, прыбранага горада-героя. Хацелі паказаць, што яны мірныя людзі. Пасля таго, калі іх спынілі на вуліцах і плошчах. І гэта не прайшло».

Аляксандр Лукашэнка адзначыў, што не хоча сказаць, што дзяўчаты і жанчыны, якія ўдзельнічалі ў гэтых акцыях, дрэнныя. «Не, гэта нашы дзяўчаткі, якія стаялі на вуліцах. Яны апамятаюцца. Многія ўжо выразумелі дзейнічаць. Акрамя іх яшчэ ёсць вы, якія прыехалі сёння і сказалі свае словы», — заўважыў Прэзідэнт.

Ён працягнуў: калі не атрымаўся згаданы чарговы этап, тады на згасанні пратэснага руху, каб яго неяк адрадзіць, пачалі правакаваць. «Усе разлічвалі, што мы адкажам, і адкажам жорстка. Усе рынуліся да Палаца Незалежнасці. Трэба было яго ўзяць штурмам. Не ўдалося. Праваліўся і гэты этап. Мы трывалі», — сказаў Прэзідэнт.

Тады, паводле яго слоў, быў далучаны наступны этап — жорсткі знешні палітычны і дыпламатычны ціск. «Суседнія краіны адмаўляюцца прызнаваць вынікі выбараў і па венесуэльскім сцэнарыі знайшлі беларускую «гуайдзіху» (гаворка пра экс-кандыдата ў прэзідэнты Святлану Ціханоўскую, якую Аляксандр Лукашэнка параўнаў з самаабвешчаным кіраўніком Венесуэлы Хуанам Гуайдо, якога ў такой якасці не прызнае пераважная большасць краін, уключаючы Беларусь. — Заўвага прэс-службы Прэзідэнта.) і абвясцілі не прэзідэнтам, — сказаў кіраўнік дзяржавы. — І вы паглядзіце, як эстафету перадалі ад Літвы ў Польшчу, ад Польшчы — ва Украіну. І тут не атрымалася».

«Сёння падключылі яшчэ адну, як яны лічаць, «тэрмаядзерную бомбу». Узарвалі ў Бруселі, у сталіцах. Ёўрапарламент, не тое Ёўрасавет, падключыўся да гэтага і таксама не прызнаў нашы выбары. На гэты конт хачу сказаць наступнае: мы правялі выбары паводле Канстытуцыі і законаў нашай краіны. Мы не маем патрэбу ні ў якім прызнанні. Выбары адбыліся, і яны законныя», — падкрэсліў беларускі лідар.

«Шчыра вам скажу, мы не ведаем, што яны выкінуць далей. Мы разумеем, што ў іх арсенале засталося зусім няшмат прыёмаў, перш чым развязаць «гарачую вайну». Таму ***мы вымушаны адвесці войскі з вуліц, як я ўжо казаў, палову арміі паставіць пад ружжо і закрыць дзяржаўную граніцу з захаду, перш за ўсё з Літвой і Польшчай. Мы вымушаны ўзмацніць дзяржаўную граніцу, на вялікі жаль, з нашай брацкай Украінай».*** — заявіў кіраўнік дзяржавы.

«Я мушу ў апошнія дні разам з Прэзідэнтам Расіі, міністрам абароны адбудаваць агульную абарону Саюзнай дзяржавы. І мы актывізавалі даўно запланаванае ваеннае вучэнне, якое праходзіць сёння на захадзе нашай краіны — «Славянскае брацтва — 2020». А таксама намі прынята рашэнне, каб правесці гэтыя вучэнні ў сувязі з вострай сітуацыяй у дзве этапы. І другі этап, як я прасіў агучыць у тэлеграме, будзе прысвечаны вам — нашым жанчынам», — дадаў Прэзідэнт.

«Ведаеце, што я не агрэсар, я вельмі мірны чалавек. Я вырас у вёсцы, дзе кожны абараняў адзін аднаго, дапамагаў, як мог. Я стараўся ў нашай краіне зрабіць так, каб мы ўсе былі сябрамі, каб мы дапамагалі адзін аднаму, каб рупіліся адзін пра аднаго. Я быў катэгарычна супраць, каб сёння ў нашы дварэ ў Мінску прыйшла гэтая бяда. Яны яе хочуць кінуць у нашы кватэры, — сказаў Прэзідэнт. — ***Я не хачу, каб наша краіна ваявала. Тым больш я не хачу, каб Беларусь і тая ж Польшча, Літва ператварыліся ў тэатр ваенных дзеянняў, дзе будуць вырашацца не нашы пытанні.*** Таму я сёння перад гэтай залай самых прыгожых, прасунутых, патрыятычных людзей хачу звярнуцца да народаў Літвы, Польшчы і Украіны: спыніце сваіх вар'ятаў-палітыкаў, не дайце развязацца вайне!»

«Паверце, сітуацыя вельмі няпростая. І я яе не хачу ўскладняць. Мы мужыкі, і мы вырашым гэту праблему», — запэўніў беларускі лідар.

Да жанчын і дзяўчат Аляксандр Лукашэнка звярнуўся з просьбай: «Вы вернецеся дадому. Скажыце дома, у кожнай вёсачцы, у горадзе, вялікім і малым, скажыце людзям пра тое, што адбываецца на самай справе. Сёння пытанне Беларусі, Расіі і, можа быць, усёй Еўропы, не толькі Усходняй, вырашаецца тут. Нельга давесці да «гарачай вайны», — падкрэсліў беларускі лідар.

«Я толькі што сказаў: у іх арсенале засталося зусім няшмат прыёмаў. ***І мы стаім на мяжы страшнай катастрофы. Калі яны сунуцца сюды, мы вымушаны будзем адказваць. Мы не станем на калені. Нават калі застанемся адны».*** — запэўніў Аляксандр Лукашэнка.

«Вы вельмі правільна сказалі — мы ўпершыню ў шматвяковай, тысячагадовай гісторыі нашага старажытнага народа атрымалі гэты суверэнітэт і гэтую незалежнасць. Я аддаю сабе справаздачу, што мы небагата жывём. Але мы ж не жабракі. Таму што ў нас ёсць гэтая краіна. ***Калі мы зараз дрогнем і аддадзім гэты кавалак зямлі, загінем не толькі мы, загінуць нашы дзеці і ўнукі. Таму вы маеце рацыю: Беларусь мы не аддадзім!*** Таму што мы не любім, а любімую не аддаюць!» — паўтарыў ён фразу, якая ўжо стала афарызмам.

Фота БелТА.

Парламенцкі дзённік

«Яркі прыклад катэгарычнасці і палітычнай высакамернасці»

Так назваў рэзалюцыю па Беларусі, якая была прынятая Ёўрапарламентам 17 верасня, старшыня Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў па міжнародных справах Андрэй САВІНЫХ. Учора ён з гэтай нагоды, а таксама ў сувязі з заявай Вярхоўнай Рады Украіны адносна нашай краіны, выступіў з заявай для прэсы.

«Рэзалюцыя Ёўрапейскага парламента з'яўляецца яркім прыкладам катэгарычнасці, тэндэнцыйнасці і палітычнай высакамернасці, — сказаў старшыня парламенцкай камісіі. — Сумна асэнсоўваць, што практыка прадуманых і ўзважаных дзеянняў, якія накіраваны на ўмацаванне даверу і бяспекі ў Ёўропе, саступае месца банальнаму палітыканству. Мы разглядаем гэтую тэндэнцыю як відавочную праяву сістэмнага крызісу, у якім знаходзяцца ўсе ёўрапейскія інстытуты».

Адносна заявы Вярхоўнай Рады Украіны дэпутат адзначыў, што «ўкраінскі народ з'яўляецца брацкім народам, з якім нас звязваюць непарыўная дружба, кроўныя вузы і стагоддзі гісторыі».

«На гэтым фоне пазіцыя Вярхоўнай Рады Украіны наглядна дэманструе глыбіню выраджэння палітычнага інстытута, які знаходзіцца пад знешнім кіраўніцтвам і ігнаруе нацыянальныя інстытуты ўласнай краіны, — заявіў парламентарый. — Гэта толькі ўмацоўвае трывалась беларускіх палітычных інстытутаў у іх супрацьстаянні знешнім сілам, якія бесцырымонна парушаюць наш суверэнітэт і права на выбар самастойнага шляху развіцця».

Тэндэнцыйны палітызаваны характар рэзалюцыі Ёўрапейскага парламента ў сітуацыі ў Беларусі адзначыў і Прэзідыум Савета Рэспублікі. У адпаведнай заяве верхняй палаты беларускага парламента рэзалюцыя названа адкрытым умяшаннем ва ўнутраныя справы краіны.

«Падкрэсліваем, што беларускі народ самастойна разбярэцца з усімі пытаннямі ўнутранага жыцця сваёй краіны, прадоўжыць працаваць над эвалюцыйным развіццём эканомікі, палітычнай сістэмы, сацыяльнай і гуманітарнай сфер. Мы гатовыя пашырацца узаемадзеянне з нашымі ёўрапейскімі партнёрамі, ухіляючыся парламентарыяў, для будзем рабіць гэта на роўнай і ўзаемапавяжлівай аснове», — сказана ў заяве Прэзідыума Савета Рэспублікі.

Як паведамлялася, 17 верасня ёўрапарламентарыі прагаласавалі за прынятыя праекта рэзалюцыі, у якой аспрэчваюцца вынікі прэзідэнцкіх выбараў у Беларусі. Аналагічны дакумент быў прыняты Вярхоўнай Радай Украіны 15 верасня.

Вольга МЯДЗВЕДЗЕВА.

Слова — чытачам «Звязды»

«Газета застаецца адданай роднай мове»

Дзяніс ДУК, рэктар Магілёўскага Дзяржуніверсітэта імя Аркадзя Куляшова:

— Маё знаёмства са «Звяздой» адбылося ў 90-я гады, калі мой бацька выпісваў яе. Гэта адно з нешматлікіх беларускіх выданняў, якое і цяпер не здраджвае сабе і падае навіны менавіта на роднай мове. Гэта вельмі каштоўная традыцыя. Мне падабаюцца «круглыя сталы», якія робіць газета, і я таксама ў іх удзельнічаў. Сёлета, напрыклад, быў «круглы стол», прысвечаны захаванню гісторыка-культурнай спадчыны, удзел у якім бралі прадстаўнікі Міністэрства культуры, Інстытута гісторыі Нацыянальнай Акадэміі навук, нашай установы як своеасаблівага цэнтра па археалагічных даследаваннях.

Мяне як чытача заўсёды цікавіць добрая, змястоўная аналітыка — думкі, разважанні наконт усіх падзей грамадска-палітычнага жыцця нашых вядучых вучоных, парламентарыяў, прадстаўнікоў розных галін дзейнасці. Чым больш будзе такіх разважанняў, падмацаваных фактамі, тым лепш.

Сёння шмат розных меркаванняў, але ў іх мне не вельмі падабаецца палярызацыя думак. Мы ведаем, што ў любым працэсе ёсць станоўчыя і адмоўныя бакі. І вельмі важна бачыць тое станоўчае, што ёсць сёння і было ўчора. Гэта можна зрабіць, калі мы абстрагуемся ад эмоцый. Толькі тады можна будзе ацаніць сітуацыю цвяроза. А калі чалавек падвергнуты нейкім эмацыйным успрыманню, зрабіць гэта немагчыма.

І самае каштоўнае, што заўсёды вылучала «Звязду», — гэта тое, што ў ёй магчыма сустрэць розныя меркаванні, але не натрапіць на нейкі там эмацыянальны пасыл. Апошнія сёння ў свеце зашмат. Асабліва ў інтэрнэце. А вось газета — гэта якраз тая пляцоўка, дзе акрамя навін падаюцца меркаванні наконт тых ці іншых падзей — вострых, праблемных, але ўзважана і грунтоўна, як і павінна быць.

Нэлі ЗІГУЛЯ.

Ведай сваё

КАРТА ПАДКАЖА

Інфармацыя аб паходжанні назваў вуліц краіны стала даступнай карыстальнікам публічнай кадастравай карты Дзяржаўнага камітэта па маёмасці. Звесткі, якія адлюстроўваюцца на карце, сабраныя ў афіцыйных крыніцах. З яе дапамогай можна даведацца больш пра гістарычных асоб, значныя даты і падзеі, памятныя мясціны, а таксама цікавыя факты, з якімі звязаныя назвы элементаў вулічна-дарожнай сеткі населеных пунктаў Беларусі.

На збор, апрацоўку і публікацыю такой інфармацыі для новага праекта Нацыянальнаму кадастраваму агенцтву і тэрытарыяльным арганізацыям па дзяржаўнай рэгістрацыі і зямельнаму кадастру Дзяржкаммаёмасці спатрэбілася менш за паўгода. Вялікую дапамогу прыслі зборы даных для рэестра найменняў вуліц і дарог дзяржаўнага зямельнага кадастру аказалі мясцовыя выканаўчыя і распарадчыя органы.

Дадатковы станоўчы аспект праекта па збору такой інфармацыі — яе аднаўленне і ўдакладненне. Так, напрыклад, доўгі час у горадзе Рэчыца існавалі вуліца і завулак Міцкевіча, якія пасля атрымалі назву Адама Міцкевіча. Але пры зборы інфармацыі высветлілася, што гэтыя элементы вулічна-дарожнай сеткі першапачаткова атрымалі назву не ў гонар знакамітага пісьменніка, а ў гонар савецкага разведчыка — Яўгена Міцкевіча. Гэта адлюстравана ў кадастравых даных і паказана на карце ў адпаведнасці з рэестрам.

Практычна ўсе найменні элементаў вулічна-дарожнай сеткі маюць цесную сувязь з мясцінамі, дзе гэтыя элементы знаходзяцца. Так, у вёсцы Копішча Бараўлянскага Сельскага савета Мінскага раёна раней размяшчаўся цэнтральны аэраклуб ДТСААФ, а сёння многія вуліцы носяць назвы вядомых лётчыкаў і авіяканструктараў.

На цяперашні момант на карце паказаны 53 тысячы элементаў вулічна-дарожнай сеткі ў розных населеных пунктах Беларусі. Больш за восем тысяч з іх утрымлівае інфармацыю аб паходжанні таго ці іншага найменя.

Каб атрымаць звесткі пра вуліцу, неабходна зайсці на сайт карты (http://map.nca.by/) і клікнуць па аб'екту, які цікавіць.

Работа па зборы інфармацыі працягваецца. Зацікаўленыя асобы могуць скарыстацца формай зваротнай сувязі на публічнай карце і даслаць інфармацыю аб паходжанні назвы вуліцы са спасылкай на крыніцу, адкуль узяты дадзеныя.

Алена ДЗЯДЗЮЛЯ.

САА3 паставіла ў Беларусь 250 кіслародных канцэнтратараў

Краінавы офіс Сусветнай арганізацыі аховы здароўя ў Беларусі перадаў сістэме аховы здароўя нашай краіны 250 кіслародных канцэнтратараў.

Планаецца, што дастаўленае абсталяванне ад вядучага сусветнага вытворцы будзе задзейнічана ў рэспубліканскім рэзерве падчас чаканай у асенне-зімовы перыяд другой хвалі захворвання на COVID-19 і будзе размяркоўвацца Рэспубліканскім цэнтрам арганізацыі медыцынскага рэагавання ў тыя медустановы краіны, дзе найбольш спатрэбіцца дадатковая кіслародная падтрымка пацыентаў.

Закупленыя кіслародныя канцэнтратары цалкам адпавядаюць усім патрабаванням Сусветнай арганізацыі аховы здароўя. Дадзенае абсталяванне для кіслародной тэрапіі жыццёва неабходна захворвшым на COVID-19 сярэдняй і высокай ступені цяжкасці са зніжанай з прычыны каранавіруснай інфекцыі кіслародной сатурацыяй.

Прыняцце работы канцэнтратара заключаецца ў генерацыі кісларод з пакаёвага паветра і дастаўцы яго пацыенту праз назальныя катэтары. Кіслародныя канцэнтратары цалкам аўтаномныя і з'яўляюцца важнай крыніцай кісларод пацыентаў з панікамыі паказчыкамі насычэння крыві кіслародам. Яны абсталяваныя бактэрыяльным фільтрам, валодаюць прадукцыйнасцю восем літраў у хвіліну і канцэнтрацыяй кісларод у сумесі больш за 90 %. Таксама яны могуць выкарыстоўвацца для двух пацыентаў адначасова.

Абсталяванне на агульную суму $211 000 было пастаўлена ў рамках праекта «Падтрымка гатоўнасці САА3 і мер у адказ для барацьбы з пандэміяй COVID-19», што фінансуецца Агенцтвам ЗША па міжнародным развіцці (USAID).

Па дадзеных Міністэрства аховы здароўя, на 18 верасня ў Беларусі зарэгістравана 75 230 чалавек са станоўчым тэстам на COVID-19. За апошнія суткі захварэла 243 чалавекі. Ужо трэці дзень колькасць новых выпадкаў перавышае дзве сотні. Паправіліся і выпісаны 73 098 пацыентаў (131 за апошнія суткі), 773 чалавек з пачатку распаўсюджання ў краіне каранавірусная інфекцыі выратаваць не ўдалося (двое памерлі за апошнія суткі). Усяго з канца лютага праведзены 1 700 790 тэстаў (14 572 за апошнія суткі).

Алена КРАВЕЦ.

Фінансавы выдатнік

Калі за перамогу ў конкурсе грошы даюць

Нацыянальны банк нашай краіны абвясціў аб правядзенні конкурсу на найлепшую работу па эканамічнай тэматыцы. Гэта мерапрыемства праводзіцца ў дзвюх намінацыях: конкурсныя работы студэнтаў і магістрантаў і работы аспірантаў.

Як адзначылі ў прэс-службе Нацбанка, галоўны прыз у кожнай намінацыі — грашовая прэмія ў памеры 1000 беларускіх рублёў. Таксама грашовымі прэміямі ў кожнай з катэгорый будуць адзначаны конкурсныя работы, якія занялі другое і трэцяе месцы, — 700 і 500 беларускіх рублёў адпаведна.

У конкурсе могуць прыняць удзел (як індывідуальна, так і ў складзе калектываў) студэнты, магістранты і аспіранты ўстаноў вышэйшай адукацыі і арганізацый, якія рэалізуюць пасля ВНУ адукацыйныя праграмы.

Для ўдзелу ў конкурсе неабходна да 30 кастрычніка накіраваць на электронны адрас konkurs@nbrb.by адпаведную заяўку і сваю конкурсную работу. Пераможцы і прызёры будуць абвешчаныя не пазней за 30 снежня гэтага года. Падрабязная інфармацыя аб конкурсе (тэрміны і парадак яго правядзення, а таксама патрабаванні, якія прад'яўляюцца да ўдзельнікаў і іх работ) размешчаны на Адзіным партале фінансавай пісьменнасці.

Сяргей КУРКАЧ.

Ураджай

Будзем з хлебам і гародніной

А ЯШЧЭ Ў НАС ЗНАЧНЫ ПЛЮС ПА МАЛАЦЭ І МЯСЕ

Як паведамілі рэдакцыі ў Нацыянальным статыстычным камітэце, у студзені—жніўні ў гаспадарках усіх катэгорый (у сельскагаспадарчых арганізацыях, фермерскіх гаспадарках, у насельніцтва) вытворчасць прадукцыі сельскай гаспадаркі ў бягучых цэнах склала 13,3 млрд рублёў і павялічылася ў параўнанні з мінулым годам у супастаўных цэнах на 7,9 %.

У сельскагаспадарчых арганізацыях выраблена прадукцыі на 12,1 млрд рублёў, або ў супастаўных цэнах на 9,6 % больш, чым у адпаведным перыядзе папярэдняга года. У гаспадарках усіх катэгорый выраблена (вырашчана) жывёлы і птушкі (у жывой вазе) 1245 тысяч тон, што на 4,8 % больш, чым за восем месяцаў мінулага года, малака выраблена 5256,8 тысяч тон (на 5,3 % больш).

На стане на 1 верасня ў сельскагаспадарчых арганізацыях колькасць буйной рагатай жывёлы склала 4,2 млн галоў, у тым ліку кароў — 1,4 млн галоў (на 0,3 % больш). Колькасць свіней склала 2,6 млн галоў, што на 2,9 % больш, чым на адпаведную дату папярэдняга года.

Таксама варта адзначыць, што на названую дату ў сельскагаспадарчых арганізацыях збожжавыя і зернебабовыя культуры (без кукурузы) скошаны з 95,8 % плошчаў, якія падлягаюць уборцы. Усяго намалочана збожжа ў першапачатковага апрыходаванай вазе 7,7 млн тон, або 119,3 % да адпаведнай даты папярэдняга года, пры сярэдняй ураджайнасці 37,2 цэнтнера з аднаго гектара ўбраной плошчы (на 1 верасня 2019 года — адпаведна 31,2 цэнтнера).

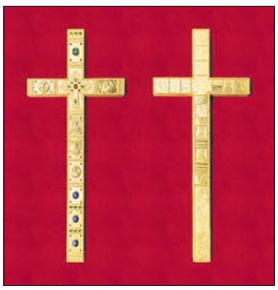
Спецыялісты Белстата адзначаюць, што ў краіне працягваюцца работы па нарыхтоўцы кармоў. На пачатак восені ў сельскагаспадарчых арганізацыях нарыхтавана кармоў 8,1 млн тон кармавых адзінак, або на 21,2 % больш, чым летась, з іх кармоў з травы — 4,5 млн тон (120,7 %). У разліку на ўмоўную галаву для грамадскага пагалоўя жывёлы кармоў нарыхтавана 18,5 цэнтнера кармавых адзінак, што на 20,9 % больш, чым на адпаведную дату мінулага года, з іх кармоў з траў — 14,1 цэнтнера (на 21,6 % больш).

Сяргей КУРКАЧ.

ВЯРТАННЕ ТУРАЎСКАГА КРЫЖА

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Падчас размовы слынны гісторык дастаў з шафы незвычайны металічны крыж — рэканструкцыю, якую калісьці зрабіў сам разам з сынам Фёдарам, тады яшчэ школьнікам. На крыжы я пабачыла чатыры відавочна старажытныя абразкі... Іх Пётр Фёдаравіч знайшоў у 1962 годзе падчас раскопак Тураўскага гарадзішча на слаі XII—XIII стст. і вызначыў як часткі напрастольнага крыжа Тураўскага епіскапальнага храма. Гісторык марыў, каб калі-небудзь гэты крыж быў узноўлены, падобна да крыжа Ефрасінні Полацкай.



Што ж, часам беларускія артэфакты вяртаюцца на Радзіму. Раптам у Лондане знаходзіцца асобнік першага беларускага буквара, у вёсцы Вішнева на Смаргоншчыне — карціна славутага Яна Дамеля, выявіцца ў якімсьці архіве новы рукапіс Максіма Багдановіча, Уладзіміра Дубоўкі... Нават калі каштоўнасць знішчана — неабыякавыя людзі адновяць яе.

Здэйснілася і мара Пятра Фёдаравіча... Шкада, ён не дажыў да гэтага ўсяго некалькі месяцаў. Але быў на пасяджэннях, дзе абмяркоўваўся праект, і не выказваўся супраць эскіза крыжа — так сцвярджае старшыня Сінадальнага аддзела па царкоўным мастацтве, архітэктуры і рэстаўрацыі Беларускай праваслаўнай царквы Марыя Нецвятаева, якая была прызначана куратарам работ па адноўленні Тураўскага крыжа і з'яўляецца аўтарам яго канцэпцыі. На аб'яўлены ў 2018 годзе конкурс эскізаў было прадстаўлена дзевяць прац.

— Мы хацелі зрабіць конкурс максімальна незалежным, прасіць падаваліся пад нумарамі, — тлумачыць Марыя Валянцінаўна. — У журы пад старшынствам мітрапаліта Паўла ўваходзілі прадстаўнікі Акадэміі мастацтваў і Акадэміі навук. Былі адзначаныя тры праекты. Першае месца заняў эскіз Алены Андрушчанкі, другое і трэцяе месцы — праекты аўтарскага калектыву пад кіраўніцтвам Ігара Гардзіенка і скульптара Андрэя Хацяноўскага. Было прынята рашэнне зрабіць два крыжы: каб адзін быў у царкве, другі — у Акадэміі навук.

— Які з іх упрыгожваюць абразкі, знойдзеныя Пятром Фёдаравічам?

— Перанесці абразкі на крыж не ўдалося, бо ўсе рэчы навукоўца падасце ягонага жадання перадаюцца ў Нацыянальны гістарычны музей. Але іх адналіпі на сярэдневяковай тэхналогіі.

— Чула спрэчкі: ці сапраўды знойдзеныя абразкі былі часткай напрастольнага крыжа?

— Гэта гіпотэза, але яна мае абгрунтаванне. Ва ўсім свеце норма — рэканструяваць артэфакты па фрагментах, ведаючы характэрныя рысы культуры эпохі і рэгіёна. Пётр Фёдаравіч таксама абапіраўся на свае веды. Абразкі, знойдзеныя ім, не былі падпісаныя. Гэта значыла, што яны — частка нечага, падпісы засталіся на той рэчы, да якой яны былі прымацаваныя. Пра што сведчыў і звароты іх бок — пляскаты. Памеры казалі, што гэта быў крыж — толькі для яго ў той час марылі рабіцца абразкі такога памеру. А памер усяго крыжа заклаў Пётр Фёдаравіч: 52 сантыметры. Вядома, нідзе не напісана, што напрастольны крыж павінен быць менавіта такой даўжыні, але мы зноў жа абапіраліся на традыцыю, якая была ў канцы XII — пачатку XIII стагоддзя.

— Пётр Фёдаравіч казаў пра візантыйскі ўплыў, які існаваў тады ў Тураве дзякуючы княгіні Варвары. У Тураўскім крыжы ён таксама прасочваецца?

— Мы не хацелі, каб крыж быў зроблены «пад Візантыю» ці пад нейкую готыку. Мы ставілі ўмову, каб гэта была менавіта беларуская нацыянальная святыня. Так, я заўважала ў тых жа казаннях Кірылы Тураўскага калькі з візантыйскай культуры, але ў іх шмат свайго, самабытнага. Старажытны Тураў быў вельмі важны і для Захаду. Сказаць, што горад быў чыста пад візантыйскім уплывам, нельга. І калі мітраліт Веньямін прымаў узноўленыя крыжы, многія выказваліся, што гэта самабытны беларускі артэфакт.

— Вядома, напрошваецца аналогія з крыжом Ефрасінні Полацкай...

— Так, крыж Ефрасінні сапраўды паўплываў на канцэпцыю Тураўскага крыжа. Полацкі крыж — гэта думкі пра сям'ю, там ёсць выявы святых апекуноў бацькоў Ефрасінні. Канцэпцыя Тураўскага крыжа нараджалася ў мяне доўга і пакутліва. Толькі калі мы з маім мужам, святаром, паехалі ў Пінск на злёт моладзі і я наведала свой улюбёны Музей Беларускага Палесся, а потым паблукала па Пінску і Тураве, усё склалася. Вонкавы бок крыжа — гэта светабудова. Моманты Распяцця. Наверсе — смарагд. У цэнтры няма выявы Госпада, але зэзе рубін, як у старажытнасці казалі, лал. Гэта і ёсць адсылка да Цела і Крыві Гасподніх. Мы абапіраліся на багаслоўскі кантэкст — XII стагоддзе напоўненае спрэчкамі пра Ахвяру Гасподнюю і цялеснасць Хрыста. Збоку — выявы Божае Маці і Іаана Багаслова. Ніжэй — Кірылы Тураўскага. А вось з наступным абразком звязаныя самыя вялікія спрэчкі. Таму што Пётр Фёдаравіч атрыбуіраваў яго як выяву прападобнай. Але такое адзенне на той час не магло быць адзненнем схімніцы. Пошукі, параўнанні заседчылі, што гэта вопратка князя. Я прыйшла да высновы, што на абразку — Андрэй Багалюбскі, які быў і князем тураўскім, і князем кіеўскім, яго забойства стала сенсацыяй таго часу. Яшчэ адна выява — мучаніца Варвара, апякунка тураўскай княгіні Варвары. Такім чынам выбудоўваецца іерархія: свяціцель — князь — мітраніх. На зваротным баку — свая гісторыя. Заказчыкам крыжа мог быць князь тураўскі Глеб, які ў хрышчэнні стаў Міхаілам, таму — выява архангела Міхаіла. І мы не маглі забыць пра дзвюх персон, без якіх крыж не быў бы адноўлены: Пятра Лысенку і мітрапаліта Паўла, і змясцілі выяву святых Пятра і Паўла. А з бакоў крыжа вельмі важная дэталь, якая ўсё звязвае: выказванне Кірылы Тураўскага пра крыж.

— Што ж, два залатыя тураўскія крыжы зроблены. А калі і дзе можна будзе іх пабачыць?

— 26 верасня, на свята Узнясення Крыжа Гасподняга, падчас вячэрняй службы ў Мінскім кафедральным саборы, Тураўскі крыж будзе ўпершыню прадстаўлены людзям. Пасля свята крыж будзе экспанаваца ў Царкоўна-гістарычным музеі Беларускай Праваслаўнай Царквы. У Тураў яго прынясуць у дзень памяці святога Кірылы Тураўскага, 11 мая 2021 года.

Людміла РУБЛЕЎСКАЯ.

Меркаванне

«ГАНАРУСЯ МІРАЛЮБНАСЦЮ БЕЛАРУСІ...»

Каміль КАМАЛ — беларускі мастак азербайджанскага паходжання. Доўгія дзесяцігоддзі жыве і працуе ў Беларусі. Пра сённяшнюю грамадскую, сацыяльную сітуацыю — наша размова з таленавітым творцам.

— Які настрой сёння, спадар Камал?

— Вуліца, тое, што адбываецца вакол, напружае. І часам гэтыя падзеі займаюць шмат часу для развагі і асэнсавання. Мяне хвалюе найперш тое, што чалавек, паддаўшыся настрою натоўпу, губляе сябе як асобу, як адзінку-індывідуальнасць. Мне, творчаму чалавеку, не зразумець, чаму так лёгка знікаюць адметнасці культурнай сутнасці грамадства...

— Вы нарадзіліся на Каўказе, параўноўваеце традыцыі сваёй старонкі з Беларуссю?

— Я нарадзіўся ў Грузіі. У азербайджанскай сям'і. Заўважу, у вялікай сялянскай сям'і. Мастацкае вучылішча скончыў у Баку. Вучыўся ў Ленінградзе. Дарэчы, адным з маіх настаўнікаў быў ураджэнец Гомельшчыны, мястэчка Уваравічы, — народны мастак СССР Яўсей Майсеенка. Жыў у Кіеве. І атрымаў вышэйшую творчую адукацыю ў Беларускім тэатральна-мастацкім інстытуце. Галоўнымі сваімі настаўнікамі лічу Анатоля Бараноўскага і Гаўрыіла Вашчанку. Іх урокі заўсёды ў майй памяці. Прыехаўшы шмат гадоў таму ў Мінск, я ўсім сэрцам палюбіў Беларусь.

Тут я сустрэў жонку, вырасціў сына, займеў шмат сяброў. У Мінску, у Беларусі жыве шмат маіх суайчыннікаў. І кожны з іх знайшоў сваё месца.

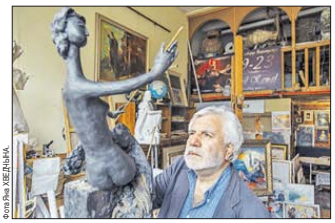
Маючы досвед жыцця ў іншых кутках былога Савецкага Саюза, ведаючы пра тое, што адбываецца сёння на Каўказе, я ўсё яшчэ — і ў сталыя свае гады — жыву пітэтам перад народам Беларусі. Мне здаецца, што няма лепшай краіны для жыцця, чым Беларусь. І як гэта можна не адчуваць? Як гэта можна не разумець? Беларусы — самыя вялікія інтэрнацыяналісты. Мне падаецца, што такімі яны былі і застануцца праз усе стагоддзі.

Беларусы заўсёды ўражвалі мяне стрыманасцю, спакоем... І мо ўсё ж варта і зараз спакойна агледзецца, разабрацца ў тым, што здарылася, і самім, без чужых падказак, усё вырашыць?

А што да традыцый, то, канешне ж, менавіта ў Беларусі традыцыі міралюбнасці, спагадлівага стаўлення да чалавека вышэй, чым дзе-небудзь яшчэ. Асабліва сёння, калі то тут, то там народы сутыкаюцца ў крывавых разборках, губляюць свой твар, свой нацыянальны характар, часам нямеведама што адстойваючы...

— І ўсё ж такі, што зараз у вашых творчых планах?

— Шмат часу аддаючы жывапісу, скульптуры, у апошнія гады я ўспомніў і сваё дачыненне да графікі. Найбольшую ўвагу скіраваў на кніжную графіку. Як вынік — афармленне цэлай серыі кніг паэзіі народаў Усходу, беларускіх паэтаў. У Выдавецкім доме «Звязда», у выдавецтве «Мастацкая літаратура» выйшлі кнігі вершаў кітайскага паэта Ай Ціна, паэта і мысляра з Бангладэш Казі Назрула Іслама ў перакладзе на беларускую мову, некалькі зборнікаў у серыі «Светлыя знакі: паэты Кітая», кнігі Ганада Чарказяна, Юлія Алейчанкі. Мне вельмі прыемна, што некаторыя з гэтых выданняў адзначаны на конкурсе «Мастацтва кнігі». Дарэчы, і на конкурсе «Мастацтва кнігі СНД». Вельмі ўдзячны і выдаўцам, і паліграфістам, што супольна мы ажыццявілі такія выдатныя кніжныя праекты, здолелі данесці пісьменніцкія здабыткі да чытача ў цікавым афармленні, выдатным паліграфічным выкананні.



Фота Яна ХВЕДЬКІНА.

А цяпер я вырашыў аддаць даніну павазе свайму добраму сябру, якога ўжо няма сярод нас, — народнаму паэту Беларусі Рыгору Барадуліну. Мы часта сустракаліся. Тады я напісаў некалькі яго партрэтаў. Цяпер жа выканаў больш як тры дзясяткі графічных партрэтаў геніяльнага беларускага творцы.

— Такая праца сапраўды ўражвае!..

— І я не чакаў, што хопіць сіл на такое шматаблічнае асэнсаванне адной постаці. Але я многа чытаў яго кніг, сабраў багаты ілюстрацыйны матэрыял, звязаны з паэтам і яго жыццём. Успомніў усе тыя сустрэчы, успомніў сеансы, калі ён пазіраваў мне ў час работы над жывапіснымі партрэтамі...

— Ці збіраецеся прадстаўляць гледачу гэтую графіку на тэму «Рыгор Барадулін»?

— Ёсць дамоўленасць з адным кніжным выдавецтвам пра выданне кнігі перакладаў Рыгора Іваналіча, а як ілюстрацыі да гэтага зборніка будуць выкарыстаны зробленыя мной партрэты, малюнкі... Барадулін шмат перакладаў і з азербайджанскай, каўказскай паэзіі. Мяркую, што кніга стане своеасаблівым унёскам у дружбу, яднанне, стане праявай міралюбівых памкненняў маёй роднай краіны — Рэспублікі Беларусь, грамадзянінам якой я з'яўляюся. І чым вельмі ганаруся!..

Гутарыў Мікола РАЎНАПОЛЬСКІ.

ПАМІДОРНЫ КРАЙ

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Цяпер у асноўным збытам памідорнай прадукцыі савіцкія «фермеры» займаюцца самі. У каго ёсць машыны, возяць памідоры на рынак — у асноўным у Баранавічы, але часам і ў Брэст, і ў Мінск. А часцей — проста выносяць за вакол ічу вёдры і скрыні і чакаюць пакупнікоў. У сезон такія міні-гандлёвыя пункты ёсць практычна каля кожнага жылога дома ў вёсцы.

— Мы сабе 200 кустоў насадзілі — і паесці, і на продаж. Больш не хачу: збыту няма. Раней і па тры тысячы кустоў садзілі, і больш. Але ў апошні час спажыўкааперацыя моцна апусціла цэны на закупку. Яблыкі па 15 капеек прымаюць, памідоры — па трыццаць, здаецца. Я дакладна не ведаю, бо мы не здаём, толькі прадаём вось так, каля дома. Такі адпачынак, па-старэчы. Як на рыбалцы: сядзі сабе і чакай, калі клюне, — распавядае Віктар Пральскі, адзін з жыхароў вёскі.

Наладзіць збыт, які быў яшчэ гадоў 15 таму, сёння не ўяўляецца магчымым, наракае суразмоўца.

— Вёска пустая, хто памёр, хто з'ехаў. Раней, бывала, ідзеш па вёсцы ўвечары — у кожным акне свята-ло. А цяпер палова вокнаў цёмныя. Дачнікі? Не, не купляюць тут дамы. Яны аддаюць перавагу вёскам, што бліжэй да гарадоў.

Віктар Сафʼянавіч — старажыл Савічаў. Памятае, як пачынаўся тут «памідорны бізнес».

— Тут у нас адзін, Юзік Суджыц яго звалі, усё гэта пачаў — і пайшло. Тады ў нас асфальту яшчэ не было, памідоры вазілі ў Пагаральцы і грузілі на цягнік... У Мінску памідоры цяпер танней, чым па два рублі за кіло, не знойдзеш. Калі аб'ёмы вялікія — гандляваць было б выгадна і заразз.

У сезон памідоры прадаюцца практычна каля кожнага жылога дома ў Савічах.

У нашы дні зарабіць у вяскоўцаў атрымліваецца толькі на ранніх і на позніх памідорах. Улетку таматы з'яўляюцца тут раней, чым у наваколлі, ужо ў першых чыслах ліпеня. У гэтым годзе іх прадавалі ў сярэднім па два—два з паловай рублі, і гандаль у вёсцы ішоў бойкі — за першымі памідорамі прыязджалі і з суседніх вёсак, і гараджане. У сезон сярэдняя цана на кіларгам памідораў у Савічах — рубель. Вялікія і прыгожыя прадаюць па рубель трыццаць—рубель сорак. Гаспадары не скнарнічаюць і ад душы дадаюць пакупнікам прыгожы жоўты або маліновы таматы проста так, бясплатна: «Пакаштуйце, гэта грунтавы!»

Нядзіўна, што ў многіх прадаўцоў у Савічах ёсць пастаянныя кліенты.

— Мы любім «чорныя» памідоры, і купляем іх менавіта тут, — распавядае адна з пакупніц, жыхарка Баранавічаў. — Кожны раз, калі едзем на дачу альбо з дачы, спыняемся ў Савічах. Вядома, можна купіць памідоры і на рынку. Але рынак ёсць рынак: незразумела, як вырошчвалі таматы, чым падкормлівалі. А тут — усё натуральнае, чыстае, для сябе вырашчана, таму памідоры такія смачныя.

Чорныя, дарэчы, на гэты раз у прадаўца ўжо няма: усё, што саспела, забралі папярэднія пакупнікі.

— Ёсць у нас пастаянныя пакупнік, які кожны год восенню прыязджае ў Савічы з Мінска і бярэ на 80—100 кіларамаў памідораў, — кажа яшчэ адна жыхарка Савічаў, Таццяна Бігель. — Не на продаж, а проста для сябе і сваёй сям'і. Дзецям, унукам, на закаткі. Ён родам з гэтых мясцін, проста даўно жыве ў Мінску. Таму і ведае «брэнд» — савіцкія памідоры.

Аб тэхналогіях і камерцыйнай тайне

Сёння ў Савічах зарэгістраваны 73 гаспадаркі і пражывае 123 чалавекі. З іх 54 жыхары — працаздольнага ўзросту, сямёра — дзеці і падлеткі, астатнія — пенсіянеры. Большасць жыхароў Савічаў працуюць у ААТ «Эксперыментальная база «Вольна». Вырошчваннем таматаў людзі займаюцца тут у асноўным пасля работы, у вольны час.

— Памідоры — гэта толькі дадатковы даход, — распавялі мне ў Савічах. — Цяпер на іх не заробіш.

Праўда, ёсць у вёсцы некалькі сем'яў, асноўны даход якіх, — асабістая падсобная гаспадарка. Гэта маладзь, у іх справа пастаўлена сур'ёзна: цяпліцы, галандскае насенне, розныя сарты памідораў. У сярэднім каля кожнага дома пад агароды адведзена 50—70 сотак, хоць некатораму сем'і апрацоўваюць і па тры гектары зямлі. Але кіламетры парнікоў, як у Альшанах, тут не ўбачыш. У Савічах памідоры прынята вырошчваць у адкрытым грунце: пакуль памідор не атрымае соечнага святла, ён не будзе мець насычанага смаку.

Цяпліцы і насенне галандскай і польскай селекцыі ў Савічах выкарыстоўваюць маладзейшыя гаспадары. Старэйшае пакаленне аддае перавагу традыцыйным тэхналогіям і ўласнаму насенню.

— Часам, кад памідорныя кусты не пашкоджваліся туманам, вакол іх робяць агароджу з плёнкі, але зверху такі «парнік» плёнкай не накрываецца, каб расліны атрымлівалі дастатковa соечнага святла, — тлумачыць сакрэты мясцовай тэхналогіі старшыня Вольнаўскага сельвыканкама Наталля Ібрагімава. — Таму памідоры ў Савічах такія смачныя — натуральныя, вырашчаныя з любоўю.

«Хімію» пры вырошчванні сельгаспрадукцыі тут амаль ніхто не выкарыстоўвае. Апрацоўваюць расліны рана, у перыяд цвіцення. І часцей за ўсё гэта малочная сыроватка з дабаўленнем ёду. Угнаенні — толькі арганічныя: гной, кампост. Словам, ні адзін аматар здаровага ладу жыцця не пырчэпіцца: самы сапраўдны organic food. Тут не адбіраюць прадукцыю — для сваёй сям'і і на продаж. Вырошчваюць для пакупнікоў, як для сябе. Адсюль і адмоўнае стаўленне да «хіміі». Дастаткова шчодрага сонца Брэстчыны і ўкладзенай у сакавітыя салодкія плады карпатлівай працы.

Сезон у Савічах пачынаецца ў лютым, калі насенне высаджваюць на расаду. І з гэтага моманту аж да першых восеньскіх замаразкаў спаць савіцкім «фермерам» прыходзіцца па 3-4 гадзіны ў суткі: памідоры, як дзеці, патрабуюць нястомнага клопату і ўвагі. Расада высаджваецца ў парнікі, дзе ўстаноўленыя печы на дровах. Каб яна расла правільна, патрэбна пэўная тэмпература. Калі на вуліцы холадна і яшчэ не прыйшоў час перасаджваць расаду ў адкрыты грунт, тэмпературу ў цяпліцах трохі апускаюць — тады да патрэбнага моманту расада не перарасце. І наадварот, калі трэба паскорыць тэмпы росту, робяць цяплей. Градуснікаў у парніках у большасці гаспадароў няма, усё робіцца інтуітыўна — кажуць, дапамагае шматгадовы вопыт вырошчвання памідораў. Расада адкрываецца ў Савічах. Яе купляюць дачнікі і жыхары навакольных вёсак. Усе ведаюць, што савіцкая расада — найлепшая. Маладзейшыя гаспадары выкарыстоўваюць насенне галандскай і польскай селекцыі, яны прадаюць расаду па сартах.

— А мы, хто старэйшы, самі бярэм насенне з найлепшых леташніх памідораў, — гаворыць Пётр Зарэмба. — І высейваем на наступны год па відах і па колерах: чырвоныя, жоўтыя і чорныя, салатныя, на аджыку, на засолку, на сок...

Пётр вырошчвае памідоры ў адкрытым грунце:

— І дождж палье, і сонца пасвеціць. Пяшчу, чым у цяпліцах.

Ён паркажае, што памідоры вырошчваць цяжка — цяжэй, чым агуркі: і паліваць, і падвязваць. «Памідорны бізнес» — справа мужчынская, патрабуе фізічнай сілы. І размова зноў вяртаецца да праблемы збыту.

— Калі б каапсаюз або прадпрымальнік які-небудзь раз на тыдзень машыну рыгаланялі, кілаграмаў 100—200 выдатных памідораў у Савічах штотыдзень можна было б загружаць, — марыць мужчына. І дадае, што ў сувязі са складанасцямі са збытам прыйшлося скараціць «аб'ёмы вытворчасці».

— Колькі ўраджаю памідораў за лета здымаеце? Кіларамаў 500?

— Ну, трохі больш, — усміхаецца суразмоўца. — Я гноем саўгасным памідоры не ўгнойваю: шмат зелля, прарастае лебяда, палоць потым цяжка. Збіраю «каравяк» і змешваю з крапівой. Ну, а як іншыя, не ведаю. Тут у кожнага свая тэхналогія, ніхто нядта не скажа.

— Камерцыйная тайна?

— Ну, напэўна, так.

— А ці выгадна гэта, укладваць столькі працы?

— Дык я на пенсіі. Чаго сядзець без справы?

Аб уласным сорце і перапрафіляванні

У апошнія гады савіцкія «фермеры» спрабуюць перапрафілявацца. Хтосьці вырошчвае цюльпаны ў цяпліцах да 8 Сакавіка і рэалізуе кветкі ў Баранавічах. Многія актыўна пераходзяць на капусту: квяцістая і брокалі прадаецца даражэй, чым памідоры. Хтосьці разам з таматамі вырошчвае і перац — салодкі і востры. Некаторыя гаспадары робяць стаўку на зеляніну — кроп, пятрушка, кінза, базілік.

Лічыцца, што ў Савічах ёсць свой уласны сорт памідораў — «Савіцкія». Іх мясцовыя жыхары называюць яшчэ «Тыя, якімі мы на Камароўцы гандлявалі». Так і кажуць пакупнікам, прадаючы расаду або самі яркa-чырвоныя, невялікія, надзвычай салодкія памідоры. «Савіцкія» не знайсці ні ў адным рэестры сартоў, але, аднойчы пакаштаваўшы, вы адрозніце іх адразу дзякуючы яркаму насычанаму смаку. І яшчэ ад іх пахне... памідорамі — пахне летам, сонцам, канікуламі і бясклапотнасцю... Не ведаю, як вы, а я ў дзяцінстве гады рэдка сустракаю гэты пах: ну не пахнуць памідоры памідорамі ні ў гіпермаркетах, ні на Камароўцы. Адкуль узяўся «Савіцкі» сорт? Калісьці, у савецкія гады, сартоў памідораў было няшмат. Тады ў асноўным у Беларусі вырошчваліся «Перамога» і «Талаліхін». Дзякуючы іх смаку Савічы і сталі каля 40 гадоў таму «памідорнай сталіцай Беларусі». Магчыма, «Савіцкія» — спадчына тых, яшчэ савецкіх, гатункаў.

Аляксандра АНЦЭЛЕВІЧ.

❍ Гаспадыні на заметку

Таматны сок «Памідорная сталіца»

На 3 л соку:
- ✓ 5 ст. л. цукру;
- ✓ 2 ст. л. солі.

У кожны слоік:
- ✓ 3-4 гарошыны перцу;
- ✓ 1-2 шт. духмяных перцаў;
- ✓ 1-2 шт. гваздзікі;
- ✓ 1 лаўровы лісцік.

Старанна вымыўшае памідоры і разрэжце на кавалкі, выдаліце пладаножкі. Прапусціце кавалачкі праз мясарубку або соквавыціскалку (калі праз мясарубку, сок будзе больш густым, з мякацюю). Пералейце вадкасць у каструлю, дадайце соль і цукар. Варыце, пакуль з соку не сыдзе пена. Пасля гэтага пакладзіце ў сок лусткачі салодкага балгарскага перцу і варыце яшчэ пяць хвілін. Разліце ў стэрылізаваныя слоікі і закатайце. Можна замест балгарскага дадаць востры перац, калі любіце.

Рэцэпт з вёскі Савічы.

Салата «Пікантная»

- ✓ 5 памідораў;
- ✓ палова сярэдняга памеру цыбуліны;
- ✓ 1/2 пучка базіліка;
- ✓ 70 г адыгейскага сыру;
- ✓ 1 ч. л. расліннага алею;

Для запраўкі:
- ✓ 2 ч. л. яблычнага воцату;
- ✓ 1 ст. л. расліннага алею;
- ✓ драбок цукру;
- ✓ соль на смак;
- ✓ драбок чорнага молатага перцу.

На дно салатніка кладзем парваныя на кавалачкі лісточкі базіліку. Памідоры нарэзаем на долькі. Цыбулю рэжам палоскамі. Для падрыхтоўкі запраўкі ў піяле змешваем яблычны воцат, расліны алей, чорны молаты перац, соль і цукар. Выліваем запраўку ў салату, старанна перамешваем. Адыгейскі сыр рэжам на квадрацікі. Разаграваем патэльню, наліваем у яе 1 ч. л. расліннага алею і абсмажваем сыр да румянай скарынечкі на сярэднім агні з двух бакоў (прыкладна па дзве хвіліны з кожнага боку). Даем сыру астыць і дадаем у салату. Перамешваем і атрымліваем асалоду.

Святлана ГУАГОВА, фуд-блогер.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ИГРЫ «Завтракай на удачу!»

1. Организатором рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ПРОСПЕКТПРЕСС» (далее – Организатор), УНП 101520868.
Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.
Электронный адрес: promo@nestle-cereals.by
2. Наименование рекламной игры: «Завтракай на удачу!».
3. Территория проведения игры: торговые объекты на территории Республики Беларусь.
4. Срок начала и окончания рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 1 октября 2020 года по 18 декабря 2020 года.
5. Состав комиссии по проведению рекламной игры:
Председатель комиссии:
Кривецкова Надежда Александровна – ведущий специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел».
Члены комиссии:
Одинец Евгений Юрьевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
Бакун Татьяна Николаевна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
Корлик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС»;
Кубицкий Борис Дмитриевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел».
6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: товары, перечисленные в таблице 1 настоящего пункта (далее – Игровой товар), реализуемые в торговых объектах на территории Республики Беларусь в период с 1 октября 2020 года по 29 ноября 2020 года включительно:

Таблица 1

№	Наименование Игровых товаров
1	Lion Готовый завтрак 250 г (Пакет)
2	Cini-Minis пшеничные хлопья с корицей (Безбашенные квадры) 250 г
3	Cini-Minis пшеничные хлопья с корицей (Безбашенные квадры) 375 г
4	Gold Corn Flakes кукурузные хлопья 330 г
5	Gold Flakes кукурузные хлопья с медом и орехами 300 г
6	Gold Snow Flakes кукурузные хлопья с сахаром 300 г
7	GO FREE Безглютеин 250 г
8	GO FREE Безглют. шоколад 250 г
9	Nesquik Готовый завтрак 130 г
10	Nesquik шоколадные шарики 250 г + 250 г
11	Nesquik шоколадные шарики 250 г (Пакет)
12	Nesquik шоколадные шарики 375 г
13	Nesquik шоколадные шарики 500 г
14	Nesquik шоколадные шарики 500 г (Пакет)
15	Nesquik шоколадные шарики 700 г (Пакет)
16	Nesquik подушечки шоколадные 220 г
17	Nesquik подушечки банановые 220 г
18	Nesquik подушечки шоколадные 325 г
19	Nesquik DUO вкус молочного шоколада 250 г (Промо)
20	Nesquik DUO вкус белого и темного шоколада 250 г (Пакет)
21	Nesquik DUO вкус белого и темного шоколада 375 г
22	Nesquik DUO вкус белого и темного шоколада 500 г (Пакет)
23	Nesquik DUO вкус белого и темного шоколада 700 г (Пакет)
24	Nesquik «Алфавит» фигурки молочный шоколад 250 г (Пакет)
25	Kosmostars хрустящие звездочки с медом 225 г (Пакет)
26	Kosmostars хрустящие звездочки с медом 325 г
27	Kosmostars хрустящие звездочки с медом 450 г (Пакет)
28	Fitness пшеничные хлопья традиционные (с витаминами и минералами) 250 г (Пакет)
29	Fitness пшеничные хлопья с йогуртом 245 г
30	Fitness пшеничные хлопья с фруктами 300 г
31	Fitness пшеничные хлопья традиционные (с витаминами и минералами) 410 г
32	Fitness пшеничные хлопья с темным шоколадом 275 г
33	Fitness пшеничные хлопья традиционные 700 г (Пакет)
34	Fitness подушечки с фруктово-ягодным муссом 285 г
35	Fitness пшеничные хлопья с йогуртом 160 г (Дойпак)
36	Fitness пшеничные хлопья фрукты, ягоды, орехи 200 г (Дойпак)
37	Fitness пшеничные хлопья с темным шоколадом 180 г (Дойпак)
38	Fitness подушечки с фруктово-ягодным муссом 180 г (Дойпак)
39	Fitness пшеничные хлопья традиционные 230 г (Дойпак)
39	«Хрутка» шарики медовые 230 г (Пакет)
40	«Хрутка» подушечки с молочной начинкой 250 г
41	«Хрутка» подушечки с шоколадной начинкой 250 г
42	«Хрутка» хлопья медовые 300 г (Пакет)
43	«Хрутка» хлопья кукурузные 320 г (Пакет)
44	«Хрутка» хлопья 700 г (Пакет)
45	«Хрутка» шоколадные колечки 210 г (Пакет)

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.
К участию в игре допускаются:
• граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь;
• иностранные лица и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь.
Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором игры, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.
7.1. Для участия в рекламной игре необходимо в период с 1 октября 2020 года по 29 ноября 2020 года включительно:
7.1.1. совершить покупку 2 (двух) любых Игровых товаров в одном чеке в торговых объектах на территории Республики Беларусь;
7.1.2. осуществить регистрацию, в именно – заполнить регистрационную форму рекламной игры (порядок участия в розыгрышах в зависимости от даты регистрации подробно прописан в п. 7.3. настоящих Правил) на интернет-сайте nestle-cereals.by (далее – Интернет-сайт), достоверно указав нижеперечисленные сведения:
- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес для корреспонденции;
- личный номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- подтверждение изучения и согласия с правилами рекламной игры путем проставления отметки.
Для завершения регистрации необходимо загрузить на Интернет-сайт фотографию кассового (товарного) чека. Изображение должно быть четким.
Под кассовым (товарным) чеком в настоящих Правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игрового товара, который должен содержать сведения об УНП (учетном номере плательщика) продавца, дате и времени продажи, наименовании, количестве и цене приобретенного Игрового товара, а также номер кассового чека.
7.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т. д.) по дате и времени регистрации.
Участнику присваивается 1 (один) Игровой код при приобретении любых 2 (двух) Игровых товаров, указанных в п. 6 настоящих Правил, в одном чеке; 2 (два) Игровых кода при покупке от 3 (трех) Игровых товаров, указанных в п. 6 настоящих Правил, в одном чеке и т. д.
В случае если у Участников совпадает дата и время регистрации, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по ФИО Участников.
Игровые коды присваиваются после завершения регистрации, впоследствии Участник получает их посредством SMS на абонентский номер, указанный в соответствующем поле регистрационной формы на Интернет-сайте, в течение 13 часов с момента завершения регистрации при условии выполнения п. 7.1 и достоверного заполнения данных в регистрационной форме на Интернет-сайте.
В розыгрышах призов участвуют коды только тех участников, которые выполнили условия п. 7.1 настоящих Правил.
7.3. Каждый Игровой код может принимать участие в 2 розыгрышах в рамках рекламной игры.
При условии совершения покупки Игрового товара согласно п. 7.1 Участник принимает участие в вженедельном розыгрыше Призов 1, 2, 3, 4 в зависимости от периода, в котором Участник успешно заполнил регистрационную форму на Интернет-сайте:
с 01.10.2020 по 11.10.2020 – участвует в розыгрыше 12.10.2020 года;
с 12.10.2020 по 18.10.2020 – участвует в розыгрыше 19.10.2020 года;
с 19.10.2020 по 25.10.2020 – участвует в розыгрыше 26.10.2020 года;
с 26.10.2020 по 01.11.2020 – участвует в розыгрыше 02.11.2020 года;
с 02.11.2020 по 08.11.2020 – участвует в розыгрыше 09.11.2020 года;
с 09.11.2020 по 15.11.2020 – участвует в розыгрыше 16.11.2020 года;
с 16.11.2020 по 22.11.2020 – участвует в розыгрыше 23.11.2020 года;
с 23.11.2020 по 29.11.2020 – участвует в розыгрыше 30.11.2020 года.
При условии совершения покупки Игрового товара согласно п. 7.1 Участник принимает участие в розыгрыше Главного приза в случае, если успешно заполнил регистрационную форму на Интернет-сайте с 1 октября 2020 года по 29 ноября 2020 года.
Каждый участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в рекламной игре.
7.4. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры и за достоверность сведений, указанных на Интернет-сайте.
8. Состав и размер призового фонда рекламной игры и источники его формирования

№ п/п	Наименование приза	Определение приза	Количество	Стоимость одного приза	Стоимость призов
1	Приз 1	Портативная колонка JBL Flip 4 (черный) стоимостью 208,98 белорусского рубля. Денежные средства в сумме 10,31 белорусского рубля	24	219,29	5 262,96
2	Приз 2	Фотоаппарат INS WIDE 300 EX D (FUJIFILM) стоимостью 285,00 белорусского рубля. Денежные средства в сумме 21,67 белорусского рубля	16	306,67	4 906,72
3	Приз 3	Беспроводные наушники Apple AirPods with Wireless Charging Case Model A2032 A2031 A1938 MRXJ2RU/A стоимостью 509,00375 белорусского рубля. Денежные средства в сумме 55,14 белорусского рубля	8	564,14375	4 513,15
4	Приз 4	Умные часы Samsung Galaxy Watch Active 2 44 мм [SM-R820NZKASER] (черный) стоимостью 678,996 белорусского рубля. Денежные средства в сумме 80,54 белорусского рубля	8	759,536	6 076,29
5	Главный приз	Сертификат на туристическую поездку (тур) на Кубу (маршрут Минск–Варадеро–Минск) для 2 (двоих) человек на 7 ночей номинальной стоимостью 16 125,00 белорусского рубля. Услуги, включенные в стоимость сертификата: - трансфер аэропорт – место размещения – аэропорт; - проживание не менее 7 ночей в отелях 5* и лучше; - все включено; - авиаперелет в оба конца в /из страны пребывания; - аэропортовый сбор; - медицинская страховка на период туристического путешествия. Срок действия: 30.12.2020 года. Срок туристической поездки по 31.05.2021 года. Стоимость 16 125,00 белорусского рубля. Денежные средства в сумме 2 388,56 белорусского рубля	1	18 513,56	18 513,56

Призовой фонд составляет: 39 272,68 (тридцать девять тысяч двести семьдесят два) белорусских рубля 68 копеек.
Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора.
9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения Победителей. Срок и способ информирования Победителей.
9.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.
Место проведения розыгрышей – г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.
Еженедельные розыгрыши 1, 2, 3, 4 будут проводиться по понедельникам с 12 октября 2020 года по 30 ноября 2020 года как приведено в таблице ниже.

Дата розыгрыша	Призы и время их розыгрыша	Сроки регистрации
12 октября 2020 года	Приз 1 – 3 шт. Время розыгрыша 14.00 Приз 2 – 2 шт. Время розыгрыша 14.30 Приз 3 – 1 шт. Время розыгрыша – 14.45 Приз 4 – 1 шт. Время розыгрыша – 15.00	С 01.10.2020 по 11.10.2020
19 октября 2020 года	Приз 1 – 3 шт. Время розыгрыша 14.00 Приз 2 – 2 шт. Время розыгрыша 14.30 Приз 3 – 1 шт. Время розыгрыша – 14.45 Приз 4 – 1 шт. Время розыгрыша – 15.00	С 12.10.2020 по 18.10.2020
26 октября 2020 года	Приз 1 – 3 шт. Время розыгрыша 14.00 Приз 2 – 2 шт. Время розыгрыша 14.30 Приз 3 – 1 шт. Время розыгрыша – 14.45 Приз 4 – 1 шт. Время розыгрыша – 15.00	С 19.10.2020 по 25.10.2020
2 ноября 2020 года	Приз 1 – 3 шт. Время розыгрыша 14.00 Приз 2 – 2 шт. Время розыгрыша 14.30 Приз 3 – 1 шт. Время розыгрыша – 14.45 Приз 4 – 1 шт. Время розыгрыша – 15.00	С 26.10.2020 по 01.11.2020
9 ноября 2020 года	Приз 1 – 3 шт. Время розыгрыша 14.00 Приз 2 – 2 шт. Время розыгрыша 14.30 Приз 3 – 1 шт. Время розыгрыша – 14.45 Приз 4 – 1 шт. Время розыгрыша – 15.00	С 02.11.2020 по 08.11.2020
16 ноября 2020 года	Приз 1 – 3 шт. Время розыгрыша 14.00 Приз 2 – 2 шт. Время розыгрыша 14.30 Приз 3 – 1 шт. Время розыгрыша – 14.45 Приз 4 – 1 шт. Время розыгрыша – 15.00	С 09.11.2020 по 15.11.2020
23 ноября 2020 года	Приз 1 – 3 шт. Время розыгрыша 14.00 Приз 2 – 2 шт. Время розыгрыша 14.30 Приз 3 – 1 шт. Время розыгрыша – 14.45 Приз 4 – 1 шт. Время розыгрыша – 15.00	С 16.11.2020 по 22.11.2020
30 ноября 2020 года	Приз 1 – 3 шт. Время розыгрыша 14.00 Приз 2 – 2 шт. Время розыгрыша 14.30 Приз 3 – 1 шт. Время розыгрыша – 14.45 Приз 4 – 1 шт. Время розыгрыша – 15.00	С 23.11.2020 по 29.11.2020

Финальный розыгрыш проводится 30 ноября 2020 года в 15.30.
В финальном розыгрыше разыгрывается Главный приз – 1 шт.
9.2. Механика проведения каждого розыгрыша.
К моменту проведения соответствующего розыгрыша Организатором формируется Список Игровых кодов (далее – Список) по возрастанию, сформированный согласно п. 7 настоящих Правил с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, даты и времени совершения покупки Игрового товара, даты и времени регистрации.
Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9.
Для определения цифры каждого разряда выигрышного Игрового кода каждого приза член Комиссии помещает в барабан шары с номерами от 0 до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего Игрового кода в Списке Игровых кодов, участвующих в розыгрыше. Член Комиссии извлекает из барабана один шар и значение извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.
Далее в барабан загружаются шары с номерами от 0 до 9 для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного Игрового кода. Шары перемешиваются, и член Комиссии извлекает один шар. Номер шара вносится в протокол. Член Комиссии проверяет в Списке наличие соответствующей комбинации цифр разрядов. В случае совпадения выпавший номер шара вносится в соответствующий разряд формируемого выигрышного Игрового кода. В случае если в списке отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и член Комиссии извлекает из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов Игровых кодов в Списке.
Описанная процедура повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код Участника рекламной игры, имеющего право на приз.
После определения основного Победителя из остальных участников розыгрыша определяются Резервные Победители согласно вышеописанной механике:
- в отношении Главного приза определяются 2 резервных победителя;
- в отношении Призов 1, 2, 3, 4 определяется 1 резервный победитель.
Один и тот же Участник рекламной игры (физическое лицо, выполнившее условия п. 7.1 настоящих Правил) может стать Победителем вженедельного розыгрыша (розыгрыш Призов 1, 2, 3, 4), только один раз за весь период рекламной игры. Финальный розыгрыш Главного приза не является вженедельным розыгрышем.
9.3. Уведомление победителей:
победители призов извещаются о выигрыше посредством рассылки электронных писем на электронную почту или заказных писем с уведомлением на почтовый адрес, указанные на момент регистрации, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения Розыгрыша, а также дополнительно посредством SMS-рассылки или звонков на указанные на момент регистрации абонентские номера мобильных телефонов сотовой связи.
10. Место, порядок и срок выдачи выигрышей
10.1. Призы можно получить по 5 декабря 2020 года включительно по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 по 16.00 по субботам.
Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 (44) 583 76 93, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 по 16.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.
10.2. При получении приза Победитель обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность.
10.3. В случае если с Победителем рекламной игры не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации, либо в случае, если Победитель не явился за Призом, либо Победитель написал заявление об отказе от Приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в рекламной игре настоящими правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих правил победителем, то право на получение приза переходит к Резервному Победителю.
Положения п. 10.3 настоящих правил применяются как к Победителям, так и к Резервным Победителям.

Порядковый номер Резервного Победителя	Срок уведомления (включительно) способами, предусмотренными п. 9.3 настоящих Правил	Срок получения (включительно) Приза в месте, указанном в п. 10.1, с обязательным предоставлением документов, предусмотренных п.10.2 настоящих Правил
1	08.12.2020	11.12.2020
2	15.12.2020	18.12.2020

Дату и время прибытия для получения приза следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 (44) 583 76 93, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 по 16.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.
10.4. Организатор при выдаче призов Победителям рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача призов производится путем передачи приза Победителю за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога, включенных в состав Приза.
10.5. Организатор игры не оплачивает участникам рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза.
10.6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов либо замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.
10.7. Обладатели призов при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых организатору для надлежащего оформления проведения рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша.
10.8. Участвуя в рекламной игре, ее Победители соглашаются с тем, что любые их персональные данные, в том числе имена, фамилии, отчества, фотографии и видеоизображения, могут быть использованы Организатором рекламной игры в рекламных целях в отношении проводимой рекламной игры без предварительного согласия Победителя и без каких-либо денежных выплат.
10.9. В случае если Победителем игры является несовершеннолетний участник, Приз выдается законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении документа, удостоверяющего личность, и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).
10.10. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения Приза переходит к его законным представителям.
10.11. Отказ от предъявления претензий: принимая Главный приз Победитель соглашается с тем, что любые травмы, различной степени вреда здоровью и любые последствия несчастных случаев, заражения любыми известными болезнями, вплоть до летального исхода, полученные Победителем и любыми сопровождающими его лицами во время туристической поездки (включая любое время в пути следования к аэропортам вылета/прилета), будут являться личной ответственностью Победителя. При этом Победитель добровольно и заведомо отказывается от каких-либо материальных, моральных и иных претензий к Организатору рекламной игры и/или ООО «Нестле Бел», их учредителям, акционерам, иным лицам, аффилированным с Организатором рекламной игры и/или ООО «Нестле Бел» в соответствии с законодательством Республики Беларусь лицам, должностным лицам Организатора рекламной игры и/или ООО «Нестле Бел», выражающих собственность, иным любым лицам, физическим или юридическим, участвующим в туристической поездке в рамках Главного приза или обеспечивающих его организацию и выполнение. Данный отказ от претензий и требований распространяется на всех родственников Победителя и лиц, его сопровождающих, законных представителей, наследников, и любых иных лиц, правомочных предъявить такого рода претензии.
11. Персональные данные
11.1. Лицам, участвующим в рекламной игре (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные, включающие без ограничения перечисленного:
- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес для корреспонденции;
- личный номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты.
Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
11.2. Персональные данные собираются с целью сообщения Победителям о выигрыше, а также иных целей, предусмотренных настоящими Правилами и необходимых в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
11.3. Организатор игры имеет доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
11.4. Персональные данные Участников хранятся в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
11.5. Участник рекламной игры, к которому относятся соответствующие персональные данные, вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на почту рекламной игры (promo@nestle-cereals.by) или заказное почтовое отправление на адрес Организатора с указанием своей фамилии, имени, отчества, почтового адреса для корреспонденции, личного номера мобильного телефона, адреса электронной почты, которые Участник сообщал для участия в рекламной игре и которые свои персональные данные.
11.6. Участвуя в рекламной игре, Участники подтверждают свое согласие с настоящими Правилами, а также дают согласие на предоставление Организатору рекламной игры своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Победителями и предоставления информации о продукции и/или Организаторе рекламной игры), а также совершение иных действий, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.
11.7. Участвуя в рекламной игре, Участник соглашается с использованием Организатором рекламной игры персональных данных Участника, а также разрешает Организатору рекламной игры брать у него рекламные интервью об участии в рекламной игре, в том числе для размещения в телевизионных, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника без уплаты за это какого-либо вознаграждения, без ограничения по сроку и территории использования. Указанное согласие может быть отозвано Участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением на адрес Организатора или электронным письмом на почту рекламной игры (promo@nestle-cereals.by). В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе рекламной игры, Организатором будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии законодательством Республики Беларусь.
12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования
12.1. Правила проведения рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала рекламной игры.
12.2. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» по 17 декабря 2020 года включительно.
12.3. Также настоящие Правила и результаты рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте.
12.4. Контактный телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры +375 (44) 583 76 93. Время работы: с 10.00 до 18.00 понедельник–пятница, с 10.00 до 18.00 – суббота.
12.5 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор рекламной игры и Участники руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.

Свидетельство № 3851 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 8 сентября 2020 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

Государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации» (организатор аукциона) по поручению ОАО «Типография «Победа» (продавец) проводит повторный открытый аукцион

ПО ПРОДАЖЕ ЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧАСТКА

(в состав входят: пристройка, склад, гараж, забор, тротуар, калитка, ворота, асфальтное покрытие)

общей площадью 223,9 кв. м с инв. № 633/С-10471, расположенного на земельном участке с кадастровым номером 624051010001113 (право постоянного пользования) площадью 0,1103 га по адресу: Минская область, Мядельский район, г. Мядель, ул. Юбилейная, 6.

Начальная цена с НДС (20 %) – **32 736,00** бел. руб. (задаток 10 % от начальной цены – **3 273,60** бел. руб.). *Цена снижена на 60 %.*

Задатки перечисляются на р/с № BY55BPSB30121082600169330000 в ЦБУ № 701 ОАО «БПС-Сбербанк», г. Минск, БИК BPSBBY2X, УНП 690324015, государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации».

Договор купли-продажи должен быть подписан в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения аукциона. Оплата объекта производится в течение 30 (тридцати) банковских дней со дня заключения договора купли-продажи, если иное не предусмотрено договором купли-продажи. Победитель (единственный участник) аукциона оплачивает Организатору аукциона вознаграждение за организацию и проведение торгов, включающее затраты на организацию и проведение результатного аукциона, в размере 5 (пяти) процентов от окончательной цены продажи предмета аукциона. Расходы по государственной регистрации и оформлению участия в торгах оговорен в условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов **www.rit.by.**

Предыдущие извещения были опубликованы в газете «Звязда» от 28.02.2019, 20.04.2019, 06.09.2019, 20.11.2019, 30.01.2020, 19.06.2020.

Аукцион состоится **09.10.2020 в 12.00** по адресу: г. Минск, ул. Чкалова, 5, каб. 324. Заявления на участие и необходимые документы принимаются по **08.10.2020** до **16.00** по указанному адресу.

Тел.: 8 (017) 516-80-65, 516-80-64, 8 (029) 102-21-17, 136-31-11.

УНП 600074608

ЗАО «ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННОЙ ОЦЕНКИ» ИНФОРМИРУЕТ

В извещение о проведении открытого аукциона по продаже грузового специального сортиментовоза «КАМАЗ» 43105, кузов № 006836, рег. знак АВ 0337-5, 1986 г. в., принадлежащего ГПХУ «Смолевичский лесхоз», опубликованное в газете «Звязда» от 22.08.2020 г., внесится изменение: **дата и время окончания приема документов, читать: 30.09.2020 г.** до 17.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5, корп. 2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки», **дата и время проведения аукциона, читать: 01.10.2020 г.** в 13.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки».

Контактные телефоны: +375 17-280-36-37; +375 29-183-69-71.
E-mail: auction@cpo.by. Сайт: www.cpo.by

УНП 191022139

В **суд Барановичского района и г. Барановичи Брестской области** поступило заявление КИРУТЫ Ксении Игоревны о признании безвестно отсутствующим Кируты Валерия Николаевича, 07 апреля 1970 года рождения, уроженца г. Барановичи, Брестской области, проживавшего по адресу: г. Барановичи, ул. Советская, д. 146Б, кв. 33, Брестской области. Просьба ко всем гражданам и юридическим лицам, имеющим сведения о Кируте Валерии Николаевиче, в отношении которого ставится вопрос о признании его безвестно отсутствующим, в течение двух месяцев с момента публикации, сообщить суду.

ООО «Фрондера» извещает о проведении открытого аукциона по продаже имущества ОАО «Управляющая компания холдинга «Забудова»

Лот	Наименование	Местонахождение	Начальная цена, бел. руб. без НДС	Задаток, бел. руб.	Шаг аукциона, бел. руб.
1	Изолированное помещение с инв. № 630/D-38127. Наименование: квартира. Назначение: квартира. Общая площадь: 37 кв. м. Адрес: Минская область, Молодечненский с/с, п. Чисть, ул. Максима Богдановича, д. 9Б-11	Минская область, Молодечненский с/с, п. Чисть, ул. Максима Богдановича, д. 9Б-11	34 290,00	3 429,00	1 714,50
2	Изолированное помещение с инв. № 630/D-5142. Наименование: квартира. Назначение: квартира. Общая площадь: 53,3 кв. м. Адрес: Минская область, Молодечненский с/с, п. Чисть, ул. 1-й Микрорайон, д. 6-11	Минская область, Молодечненский с/с, п. Чисть, ул. 1-й Микрорайон, д. 6-11	43 380,00	4 338,00	2 169,00
3	Изолированное помещение с инв. № 630/D-5006. Наименование: квартира. Назначение: квартира. Общая площадь: 38,7 кв. м. Адрес: Минская область, Молодечненский с/с, п. Чисть, ул. Русанова, д. 53-15	Минская область, Молодечненский с/с, п. Чисть, ул. Русанова, д. 53-15	35 370,00	3 537,00	1 768,50
4	Изолированное помещение с инв. № 630/D-31819. Наименование: квартира. Назначение: квартира. Общая площадь: 53,1 кв. м. Адрес: Минская область, Молодечненский с/с, п. Чисть, ул. 1-й Микрорайон, д. 4-9	Минская область, Молодечненский с/с, п. Чисть, ул. 1-й Микрорайон, д. 4-9	46 890,00	4 689,00	2 344,50

В отношении вышеуказанного имущества проводятся первые повторные торги. Стоимость снижена на 10 %.
Ранее публикация о торгах размещалась в газете «Звязда» № 153 (29267) от 08.08.2020, стр. 6

УСЛОВИЯ АУКЦИОНА И КРИТЕРИИ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

Торги проводятся при наличии не менее двух допущенных к участию в них участников. Аукцион проводится до наиболее высокой цены предмета аукциона. Аукционист объявляет участника, предложившего более высокую цену за предмет аукциона, трижды повторяет последнюю цену и при отсутствии надбавок объявляет о том, что имущество считается проданным лицу, которое предложило на аукционе самую высокую цену.
В случае если аукцион признан несостоявшимся в силу того, что заявление на участие в нем подано только одним участником, объект аукциона продается этому участнику при его согласии по начальной цене, увеличенной на 5 процентов. Данный участник получает статус «Претендент на покупку» и на него распространяются правила и условия, установленные для победителя аукциона. Победитель аукциона (Претендент на покупку) должен заключить договор купли-продажи Объекта (Объектов) после возмещения затрат на организацию и проведение аукциона, затрат на публикацию в течение 14 (четырнадцати) дней со дня проведения аукциона.
Оплата приобретенного на аукционе Объекта (Объектов) производится в соответствии с договором купли-продажи, но не позднее 30 (тридцати) дней со дня проведения аукциона. Победитель аукциона (Претендент на покупку) обязан возместить затраты на организацию и проведение открытого аукциона и затрат по размещению публикации в газете и на сайте bankrot.gov.by на основании счета-фактуры в течение 5 (пяти) дней со дня проведения аукциона.
Вознаграждение аукционисту – 1 % от начальной цены предмета торгов.
На Претендента на покупку распространяются правила и условия, установленные законодательством Республики Беларусь для Победителя аукциона

Начало приема заявлений – в 10.00 21.09.2020 г. Окончание приема заявлений – в 16.00 02.10.2020 г. по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1121

Аукцион по лотам состоится 05.10.2020 в 10.00 (регистрация участников с 11.30 до 12.00) по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1121

Порядок оформления участия в аукционе, критерии выявления победителя торгов и порядок оформления результатов торгов содержатся на сайте https://orgtorg.by.
До подачи заявления необходимо внести задаток на р/с **BY36ALFA30122215570040270000** в Отделении «На Красной» ЗАО «Альфа-Банк», код банка ALFABY2X, УНП 192789344.
Получатель – ООО «Фрондера». Назначение платежа: «задаток для участия в аукционе по продаже имущества ОАО «Управляющая компания холдинга «Забудова» (Лот № _), проводимом ___.___.2020 г.». **Срок внесения задатка: с 10.00 21.09.2020 г. по 16.00 02.10.2020 г.**
Участник торгов, желающий участвовать в торгах по нескольким лотам, вносит задаток в размере, установленном для лота с наибольшей начальной ценой.
Заявления на участие и необходимые документы принимаются в рабочие дни с 10.00 до 16.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1121.
Все желающие могут предварительно ознакомиться с Предметами аукциона. Контактное лицо для осмотра Предметов: 8 (029) 171 09 46 (Кибзюк Дмитрий Николаевич).
По вопросам наличия обременений на выкашивание поты обращаться по телефону 8 (029) 171 09 46 (Кибзюк Дмитрий Николаевич).
Дополнительная информация по предмету торгов, по телефону +375 29 308 28 97 (Анаида).
Организатор аукциона вправе после опубликования извещения о проведении аукциона отказаться от его проведения в любое время, но не позднее чем за пять дней до наступления даты его проведения.
Государственная регистрация договора купли-продажи объектов недвижимости, предприятия как имущественного комплекса и объектов недвижимости, входящих в его состав, осуществляется Покупателем самостоятельно и за свой счет.
Организация и проведение аукциона осуществляются на основании норм Закона Республики Беларусь от 13.07.2012 № 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)»

Организатор аукциона	**ООО «Фрондера», 220113, г. Минск, ул. Мележа, 1, оф. 1121: ☎ 8 (029) 308 28 97 • e-mail: info.torgi@orgtorg.by • сайт https://orgtorg.by**
Продавец	**ОАО «Управляющая компания холдинга «Забудова» в лице антикризисного управляющего ООО «Партнер-консультант» ☎ +375 (29) 698-51-76, +375 (29) 502-77-77, +375 (29) 392-89-06, +375 (17) 395-58-13**

Утерянные представительством Белгосстраха по Солигорскому району страховые полисы Обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств на территории Республики Беларусь серии НА №№ 459437–459445 в количестве 9 шт. **считать недействительными.**

УНП 100102726

Утерянный представительством Белгосстраха по Солигорскому району страховой полис Добровольного страхования медицинских расходов серии БР № 0007083 в количестве 1 шт. **считать недействительным.**

УНП 100102726

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Организатор аукциона/ оператор ЭТП	**ООО «ИПМ-Консалт оценка», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703, оф. 46. Адрес ЭТП: www.ipmtorgi.by**
Продавец	**ОА

Наш культурны асяродак
ЖЫВАНДОЛЯ
Выпуск № 29 (517)

ГІСТОРЫЯ Ў ШЧЫРЫХ РАЗМОВАХ

Выйшла новая кніга вядомага журналіста

У «Акадэмкнізе» адбылася прэзентацыя кнігі Інесы ПЛЕСКАЧЭЎСКАЙ «Без жалезнай заслоны». У зборнік увайшлі артыкулы, надрукаваныя ў газеце «СБ. Беларусь сегодня» з 2014 да 2019 года. Падчас работы над праектам аўтар наведала сем краін: Германію (былую ГДР), Чэхію і Славакію (былую Чэхаславакію), Венгрыю, Польшчу, Балгарыю і Румынію.

Інеса Плескачэўская. — Самай складаной часткай работы была арганізацыя інтэрв'ю. Гэта заўсёды няпроста, калі ты знаходзішся ў адной краіне і дамаўляешся з чалавекам з іншай краіны. Мне вельмі дапамагло Міністэрства замежных спраў Рэспублікі Беларусь. Напрыклад, былы беларускі пасол у Германіі Андрэй Гіро дамовіўся з Эганам Крэнцам, апошнім генсекам Сацыялістычнай адзінай партыі Германіі, каб той адказаў на мае пытанні.

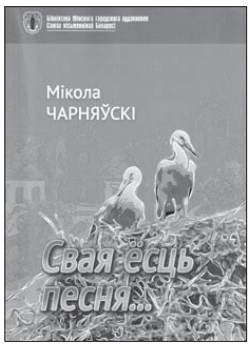
Падчас работы над праектам было зроблена амаль семдзесят інтэрв'ю. Аўтар падкрэслівае, што ў зборнік увайшлі размовы не толькі з медыйнымі асобамі, але і з простымі людзьмі. Выдавецкі дом «Звязда» друкуе кнігу паўтаратысячным тыражом.

— Першапачатковая ідэя кнігі з'явілася недзе ў 2013 годзе. Калі мы жылі ў адзіным сацыялістычным лагеры, у той час існавалі брэнды, якія ўсе ведалі. Напрыклад, чэшскае піва або багемскі крышталь. Я вырашыла расказаць аб зменах у гэтых краінах, якія адбыліся пасля рэвалюцыі 1989 года. Было цікава паглядзець, якія прадпрыемствы засталіся. Здавалася, што работа пойдзе лёгка, але я, канешне, памылялася. Немагчыма расказаць аб смерці некаторых прадпрыемстваў без асвятлення тых змен, якія адбыліся ў краінах усходняга блоку. Я пачала сустракацца з палітыкамі, эканамістамі, культурнымі дзеячамі. Хацелася, каб у праекце былі прадстаўлены розныя пакаленні. Цікава было прасачыць за тым, як змянялася свядомасць людзей, іх стаўленне да таго, што добра, а што дрэнна. Так мой праект пачаў разрастацца, — кажа Інеса Плескачэўская.

ПРАЦЯГ ЖЫЦЦЯПІСУ

Прасякнута дабрынёй і чалавечнасцю

У лістападзе мінулага года газета «Звязда» надрукавала мой водгук на кнігу вядомага беларускага пісьменніка, майго земляка Міколы Чарняўскага «На парозе дабрыні і болю», што пабачыла свет у выдавецтве «Народная асвета». У ёй аўтар даволі цікава, абапіраючыся ў асноўным на ўласныя ўспаміны, расказаў пра сустрэчы з вядомымі майстрамі прыгожага пісьменства. Яму пашчасціла быць блізка знаёмым з Янкам Маўрам, Артурам Вольскім, Васілём Віткам, Уладзімірам Дубоўскам, Станіславам Шушкевічам, Рыгорам Барадулiным, Анатолем Грачанікавым, Анатолем Сербантовічам, Хведарам Чэрнем і некаторымі іншымі не менш вядомымі творцамі.



Кніга «На парозе дабрыні і болю» зрабілася бібліяграфічнай рэдкасцю. Яна стала неацэнным дапаможнікам для студэнтаў-філолагаў ВНУ, настаўнікаў і проста прыйшлася даспадобы ўсім, хто любіць літаратуру і шануе роднае слова.

Аднак не ўсё, створанае Міколам Чарняўскім у жанры эсэ, літаратурных партрэтаў і ўспамінаў, умяшчаецца ў першую кнігу, таму нядаўна ён прэзентаваў і другі том, які назваў проста і дасціпна — «Свая ёсць песня...» (выдавецтва «Чатыры чвэрці», 2020). У ёй слынны пісьменнік знаёміць з вядомымі працаўнікамі на літаратурнай ніве сучаснага пакалення. Большасць з іх — гэта яго равеснікі, сябры па жыцці і творчасці: Мікола Маляўка («Любоў мая высокая, як неба...»), Казімір Камейша («Свая ёсць песня ў кожным часе...»), Уладзімір Дзюба («Сцвяржаць сябе ўсёй жыццёвай праўдай...»), Анатоль Зэкаў («Ёсць і вяршынька ў слова, і камель...»), Уладзімір Мацвеенка («Хто ведаць жадае, хадзіце сюды...»), Уладзімір Мазго («Пазычу колеры ў вясёлкі»), Расціслаў Бензярук («Жыву на зямлі недарма»), Валерый Калінічанка («Зямля бацькоў, тут лёсу карані...»).

Мікола Чарняўскі, пачынаючы нататкі пра Уладзіміра Мазго, піша: «На сваім вяку я быў сведкам трох, як мне здаецца, самых баязлівых «прызываў» у літвойска: першым стаўся той, барадулінскі, падчас другога — «прызываўся» сам, а калі наспеў час трэцяга — да яго таксама давялося ў нейкай меры прычыніцца. Праўда, на гэты раз, у 1970-я і 1980-я, мне ўжо выпаў гонар асабіста «выпісваць позвы шматлікім «прызыўнікам», якія настойліва стукаліся ў дзверы літаратурнага камісарыята, шукалі свайго прызнання, права на зброю — трапнае паэтычнае пяро з нязбітым прыцэлам на не такі ўжо далёкі і поспех».

Прайшоў праз школу Міколы Чарняўскага і я, дасылаючы яму свае першыя спробы пяра, калі быў вучнем вясковай школы, а потым ужо курсантам факультэта журналістыкі Львоўскага вышэйшага ваенна-палітычнага вучылішча. Мікалай Мікалаевіч заўсёды чым мог падтрымліваў. Гэта з яго падачы быў падрыхтаваны рукапіс маёй першай кнігі апавяданняў для дзяцей «Хітры Данік», што потым выйшла ў выдавецтве «Беларусь». **15 асобнікаў ён потым даслаў мне ў Ашхабад, дзе я нёс службу ў вайсковай газеце.**

Змешчаны ў кнізе «Свая ёсць песня...» таксама ўспаміны «Гарніст далёкага маленства» (па слядах газеты «Пянер Беларусі»), «Бярозкі» даўняе святло», «Быў час, быў век, была загадка» (па слядах паэмы «Сказ пра Лысую гару»), «Пра тое, што нельга забыць» (прадмова да новага выдання кнігі «Ніколі не забудзем»), «Праклён, праклён табе, вайна!..» (з нагоды выхаду кнігі «Я помню ўсё...»).

Усё, што піша Мікола Чарняўскі, прасякнута дабрынёй і чалавечнасцю. Нічога дзіўнага — яго атулялі такія людзі, як і ён сам: чулыя, спагадлівыя, таленавітыя.

Васіль ТКАЧОЎ.

Міжнароднае кіно з акцэнтам

Фестываль кіно з Паўночнай Еўропы і краін Балтыі «Паўночнае зззянне» пройдзе ў Мінску з 21 да 27 верасня ў анлайн-фармаце.

Першапачаткова VI кінафорум планавалі правесці ўвесну, але праз пандэмію ён быў перанесены. І сёлета ўпершыню за гісторыю свайго існавання ўсе фільмы і майстар-класы «Паўночнага зззяння» будуць транслявацца анлайн праз стрымінгавую беларускую платформу mediatech.by, што распрацоўваецца сумесна з партнёрамі фестывалю. Зараз арганізатары працуюць над яе стварэннем і над тым, каб аматарам кінамастацтва было зручна набываць білеты на прагляд фільмаў, а таксама ўдзельнічаць у разнастайных майстар-класах.

Традыцыйна ў рамках фестывалю адбудзецца паказ гульнявых і дакументальных паўнаметражных (і ўпершыню кароткаметражных) кінастужак са Швецыі, Даніі, Фінляндыі, Ісландыі, Нарвегіі, Літвы, Латвіі і Эстоніі. У асноўнай праграме «Паўночнага зззяння» каля 20 фільмаў закранаюць тэмы, што сугучныя слогану кінафоруму «Слухаць і чуць» (а гэта надзвычай актуальна ў святле сённяшніх падзей). Сёлета была створана новая візуальная канцэпцыя, праз якую фестываль запрашае даследаваць тэмы эмпатыі, пераемнасці пакаленняў, разбурэння старых узораў паводзін. Таксама ўпершыню ў межах фестывалю пройдзе пашыраная праграма маладога беларускага кіно.

Як адзначаюць арганізатары «Паўночнага зззяння», іх мэта «несці мастацтва кіно, магію паўночнай культуры пераважна ў перакладзе на беларускую мову не толькі ў сталіцу, але і ў рэгіёны Беларусі». Паказы фестывалю ладзіліся ў папярэднія гады ў Гомелі, Магілёве і Гродне.

Ёсць верагоднасць, што новы фармат аб'яднае аматараў кіно ў розных пунктах нашай краіны.

Алена ДРАПКО.

«Музей» Уладзіміра Высоцкага ў Беларусі

Яго адкрылі ў вёсцы Вялешына Капыльскага раёна. Арганізавала ўсё траюрадная цёткa паэта і акцёра, творчасць якога мае прыхільнікаў у розных пакаленнях і краінах.

Як кажа Надзея Высоцкая (яна працуе мастацтвазнаўцам і з'яўляецца прафесарам універсітэта) — гэта не музей, а проста гасціны дом 1917 года, дзе ёй удалося арганізаваць тры экспазіцыі, адна з якіх якраз прысвечана жыццю і творчасці Уладзіміра Высоцкага. Сюды можна будзе патрапіць бясплатна, але па папярэдняй дамоўленасці з гаспадыняй.

— У гэтай хаце я сабрала экспанаты ў некалькіх экспазіцыях. У сенцах можна азнаёміцца з народным мастацтвам нашай мясцовасці. У наступным пакоі знайшоў адлюстраванне перыяд 1917-га — 1920-х гадоў у кантэксце беларуска-амерыканскіх узаемаадносін (бо мясцовыя хэхары тады ездзілі ў Амерыку) — там змешчаныя фотаздымкі таго часу, зробленыя ў Нью-Ёрку, а таксама побытавыя рэчы. А потым зала, якая называецца «Высоцкі і яго эпоха», дзе сабраны артэфакты, звязаныя з Уладзімірам Сямёнавічам, — пласцінкі, плёнкі, больш за 20 альбомаў фатаграфій, забытыя вершы, вялікая шафа кніг самвыдату розных гадоў, — расказвае Надзея Высоцкая. — Таксама я збірала прыгожыя афішы, звязаныя з ім. І многія іншыя рэчы, якімі карыстаўся Высоцкі. У асноўным усё дарылі людзі, аматары яго творчасці, а нешта я купляла ў Германіі, Францыі, Італіі, Расіі. Бо імкнулася зрабіць гэтую экспазіцыю прыгожай, каб яна перадавала атмасферу эпохі... Няпроста Уладзіміру тады жылося, але народжаныя ім творы сталі класікай.

Надзея Фёдараўна кажа, што яны з Высоцкім вельмі падобныя знешне, што яе нават здзіўляе. А самога паэта яна характарызуе як «інтэлігентнага чалавека з асаблівай энергетыкай». Ён мог збіраць каля сябе людзей, але разам з тым быў непрадказальнай і складанай асобай. З ім заўсёды было цікава знаходзіцца ў адной кампаніі. Магчыма, гэтым і прыцягваў увагу да сябе і да ўсяго, што ствараў. І цяпер у прыхільнікаў Уладзіміра Высоцкага будзе яшчэ адно месца, дзе яны змогуць успомніць яго і адчуць атмасферу яго жыцця і творчасці.

Алена ДРАПКО.

Беларускі пантэон

Дарогі пана Бутрымовіча

Герб «Сякера».

БЕЛЫЯ плямы беларускай гісторыі... Часам здаецца, што, азіраючыся на сваё мінулае, мы бачым заснежанае поле з асобнымі нешматлікімі пралінамі. Гістарычнае бяспамятства — самая страшная хвароба, якая можа спасцігнуць народ. Давайце ж угледзімся ў тое, што замялі снягі часу, што нібыта і відочнае — але ўсё яшчэ не асэнсаванае, у яркіх персанажаў, якія апынуліся ў цені эпохі...

* * *

Нашы продкі казалі, калі праводзілі кагось у шлях: «Рушнiком дарога!»

Але дарогі беларускія рэдка калі клаліся рушнiком. Як сведчыў у XVII стагоддзі сакратар пасольства Свяшчэннай Рымскай імперыі Ёган Корб, праязджаючы ад Ашмян да Ракава, «нязмерныя лясы, нераз'езджаныя дарогі, заслоненыя дрэвамі з навісламі галінамі, затрымлівалі нас».

Але ў той час, у які мы цяпер адправімся, на Беларусі з'явілася першая спраектаваная дарога — так званы Гасцінец Бутрымовіча, зроблены за кошт падстарасты пінскага Мацея Бутрымовіча. Зрэшты, і першая вясланая дарога на Беларусі — канал — таксама ўзнікла не без удзелу гэтага ж персанажа.

Нашчадак Бутрыма

Нарадзіўся наш герой 275 гадоў таму, у сям'і Юзафа Бутрымовіча, каморніка Аршанскага павета. Род меў герб «Сякера». Баявы герб, і заснавальнік роду бавіўся — рыцар Бутрым, які праславіўся падчас Грунвальдскай бітвы. А яшчэ запомніўся сучэснікам змрочным і ўпартым характарам.

Праўда, калі мы глядзім на партрэт Мацея Бутрымовіча, бачым выкшталцонага свецкага пана, з прыгожым уладным тварам. Мяркуючы па партрэце, быў пан Мацей дужа абаяльным. Прынамсі, для таго каб займець уплывовага сябра, самога Міхала Казіміра Агінскага, вялікага гетмана, што спаборнічаў за сэрца расійскай царыцы Кацярыны з Панятоўскім, браў удзел у шляхецкім рокашы супраць расійскіх войскаў і караля, але ганебна прайграў бойку пад Сталовічамі, замірыўся з уладамі і вярнуўся ў свой Слоним, каб стварыць «сядзібу музаў».

Кажуць, выхаванец пінскіх езуітаў Мацей Бутрымовіч пасябраваў з Агінскім яшчэ ў юнацтве, калі адбываў вайсковую службу ў славутым Пяцігорскім войску Вялікага Княства Літоўскага — войска так называлася, бо ў XVI стагоддзі там служылі каўказскія горцы. Мацей даслужыўся да капітана, але вялікіх ваенных подзвігаў не здзейсніў. Галоўнае, што прывабіла амаль ровесніка Агінскага і рэформаў Агінскага ў Бутрымовічу, — здольнасць да прадпрымальніцтва, любоў да ідэй модных тады фізіякратаў.

Цераз грэблю

Дзякуючы шлюбу з Хрысцінай Ляхшырмай Бутрымовіч займеў багатыя ўладанні на Піншчыне. Вось дзе можна разбудавацца... Заснаваў маёнтак, названы ў гонар жонкі Крысціна. Але палескія дарогі — вось ужо не рушнікамі кладуцца, балоты адныя. Таму давялося пачынаць з пабудовы прыстойных гасцінцаў. «Практычна ўсё, што застаецца звыш жыццёвых патрэб, закопваю ў зямлю ці кладу ў будову», — пафасна скардзіўся Бутрымовіч. Але ж не забудзем, што меў пан добрага спонсара, князя Агінскага. Зацікаўленасць магната ў дыхтоўных шляхах з'явілася яшчэ ў юнацтве: у 1748 годзе карэта маладога элегантнага Міхала Казіміра Агінскага на адной з палескіх вясковых дарог зваліласе ў яму. Багаж патануў, радавіты пасажыр добра выкачаўся ў гразі...

Бутрымовіч з дапамогай Агінскага пабудаваў два дыхтоўныя гасцінцы — з Пінска на Вальянь і з Пінска да Слоніма. Мясцовая шляхта напачатку пацяшалася — як гэта па непразалых багнах! Але ўпартым характарам Мацей удаўся ў продка. Узводзіліся дамбы і масты, асушаліся балоты, клаліся цераз дрыгву гаці... Даследчык Армен Сардараў, які шукаў сляды гасцінца Бутрымовіча, так вызначае напрамак легендарнай «першай дарогі»: Пінск — Горнава — Сярнічкі — Хлябы — Лапаціна — Ласіцк — Жалкіна. І заўважае, наколькі складаная была канструкцыя: два слаі бярвенняў — лагі і накат, далей «дарожная адзежа» — галлё і грунт, торф. Ды яшчэ абапал — канавы для асушэння. Каля гасцінцаў часта садзілі вербы, чыё галлё выкарыстоўвалася ў будаўніцтве.

Пінскі мур.

Амаль Венецыя

Звязана імя Бутрымовіча і з воднымі дарогамі — знакамітым Агінскім каналам і цяперашнім Дняпроўска-Бугскім. Калі іх будаўніцтва завяршылася, пан Мацей зладзіў урачыстую «прэзентацыю». Дзесяць чоўнаў-абінікаў, на кожным «трое плытагонаў, сапраўдных пінчукоў, апранутых так, як хадзілі пінчукі сто з лішкам гадоў», на чале з суддзёю пінскім Бутрымовічам адправіліся па Піне, далей па Бугу і Вісле ў Варшаву і Гданьск. Палеская флатылія везла дарункі: «мёд свежы, воск, лой, грыбы, рыбу вяленую, ўюной сушаных, крупы ячменныя ды іншыя тутэйшага краю прадукты». Як піша Адам Мальдзіс, «уся Варшава збеглася глядзець на «палескі караван». У тым ліку кароль, па чыім загадзе ў гонар падзеі выбілі медаль. А галоўнае — Панятоўскі выказаў жаданне наведаць маёнткі рэфарматара, пакольскі ўсё адно збіраўся ў Гародню на сойм.

Манарх уразіўся: у Крысцінаве, палескай глушы, аказаліся цудоўны палац і гаспадарка, меліся каналы са шлюзамі, па якіх проста да сядзібы маглі падплываць караблі. Панятоўскага якраз на караблі да Крысцінава і прывезлі. Ілюмінацыя, стрэлы з гармат, сады на былых балотах... Уражаны кароль папаляваў на Крысцінаўскіх ставах на качак і літасціва падтрымаў планы гаспадара наконт пракладкі новых дарог.

На скрыжаванні культур

Нават разглядаючы партрэт, можна сцвердзіць, што Мацей здольны палітыкан. Сярод ідэй, якія ён падтрымліваў, была спроба надаць так званым дысідэнтам Рэчы Паспалітай — людзям іншага веравызнання — роўныя правы з каталікамі. У рамане Элізы Ажэшкі «Меір Эзафовіч» яўрэйскі шукальнік праўды Герш выпраўляецца па дапамогу. «Куды паехаў Герш? За горы, за лясы, за рэкі... У далёкую старану, дзе сярод балотных раўнін і чорных пінскіх лясоў жыў красамоўны абаронца раўнапраўя і асветніцтва польскіх яўрэяў, дэпутат сойма, Бутрымовіч, спрадвечны шляхціц. Ён быў мысляр. Ён бачыў ясна і далёка; не схаваныя былі ад яго схаваныя ад іншых сувязь гістарычных падзей, падставы і наступствы іх». У рамане Бутрымовіч ветла прымае Герша, яны разам змагаюцца за прыняцце новага закона. Але прайграюць — бо знікае сама дзяржава. «Разваліўся вялікі будынак... і бэльскі знішчылі ўсе нашы вялікія надзеі і працу», — з горыччу гаворыць Герш.

Дарагой ценой

Вы ўжо ўявілі Бутрымовіча як гэткага бездакорнага прагрэсіста? Ну так, заснаваў школу для дзяцей рамеснікаў... Абараняў правы дысідэнтаў...

Але яшчцё не малюе адной фарбай.

Калі мы кажам, маўляў, падстароста пінскі будаваў дарогі — гэта ж не значыць, што ён ўласнаручна махаў рыдлёўкаю. А вось тыя, хто гэта рабіў, не мелі не толькі славы, але часта і грошай. Каб сагнаць «рабочую сілу» на пабудову дарог ды каналаў, і ўладальнік пінскае эканоміі Міхал Казімір Агінскі, і ягоны намеснік Мацей Бутрымовіч не саромеліся змушаць па паншчыны і душыць падаткамі. Баронячыся ад бясчынняў, у 1784 годзе, калі кароль наведаў Крысцінава, жыхары мястэчка Гарадная, што на Піншчыне, спрадвечу ведомага як цэнтр ганчарства, выпрасілі ў яго «Аберагальны ліст». А за гэта ў наступным годзе Бутрымовіч наслаў на Гарадную 50 стральцоў, якімі кіраваў лоўчы Сандэцкі. Мяшчане адбіліся, але ў 1788 годзе напад паўтарыўся. Гарадзенцы падалі на Агінскага і Бутрымовіча ў суд, захаваўся дакумент, у якім вяны апісваюць беззаконні Бутрымовіча: «Напрыклад, разбіўшы гаршкоў першым разам 10 100, а другім 2100 штук, болей абпальваць гаршкоў не дазволіў, наслаўшы стральцоў, горны вадою паазлівае, не дапускаючы займацца гэтым рамяством, якім адзінным забяспечвалі сабе дзённае харчаванне».

Суд цягнуўся ажно да знішчэння Рэчы Паспалітае, а тады скарга страціла сэнс.

На сарака палях

Яшчэ адзін напамінак аб нашым герою — мураваны палац у Пінску, які так выслугаўся сярод драўлянае забудовы, што месцічы празвалі яго проста — «Мур». Пінскі суддзя спяшаўся завяршыць будаўніцтва да прыезду караля, і першапачаткова, як сведчаць гісторыкі, палац мусіў належаць брату Панятоўскага, Міхалу. Не дарэмна сам кароль паклаў першы камень у падмурак. Але ўрэшце Мур дастаўся дачцэ Бутрымовіча Юзэфе.

Цікава, што збудаваны дом на крыніцах, плыткай зямлі каля старога абарончага вала. Таму вілеенскамі архітэктар Шыльдхаўзэ і інжынерам давялося пазавіхацца. Каб будыніна стаяла, у вільготнаму глебу загналі сорак дубовых паляў. Затое падчас паводкі палац урачыста ўзвышаўся над водой, не раўнуючы, як у Венецыі. Пісьменнік Юзаф Крашэўскі казаў, што будынак занадта прыгожы — быццам «фацэт у вёсцы, які саромеца сваёй прэтэнцыёзнай архітэктуры сярод іншых хацінак, што стаяць без цырымоній, падобна скрынкам на палiцах».

Сёння ў Муры — мясцовы загс і музей Бутрымовіча Палесся. У музеі захоўваецца пліта, калісьці ўсталяваная ў гонар закладкі Крысцінава, на адваротным баку якой надпіс у памяць памерлых слуг Мацея Бутрымовіча — кухара Лявона Ажаховіча і наглядчыка стайняў Яна Кучэўскага.

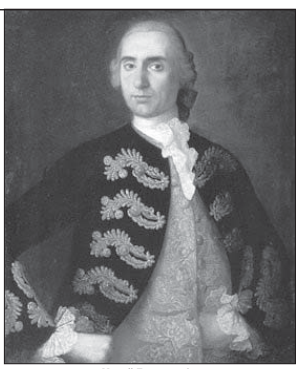
Менавіта ад ганка палаца і пачынаўся «гасцінец Бутрымовіча», першая беларуская спраектаваная дарога.

Дзед мастака

Дачка пана Мацея, Юзэфа, была выдатнай пяяністкай і выйшла замуж за інжынера-фартыфікатара Міхала Орду, што выглядае невыпадковым. Безумоўна, Мацей Бутрымовіч сябраваў з аднадумцамі. Юзэфа рана засталася ўдавой, сама выгадавала пяцярых дзяцей... Адзін з іх — славуты мастак Напалеон Орда, аўтар цэлай галерэі малюнкаў беларускіх архітэктурных помнікаў. Меліся яго карціны і ў пінскім Муры. Толькі вось падчас пажару 1901 года мала што ад зборнай мастацтва там засталося.

Год смерці Мацея Бутрымовіча невядомы. Але памяць пра падстарасту, які зрабіў Пінск портам, адкуль плавалі караблі ў Балтыйскае і Чорнае моры, захоўваецца дасюль, яго імя носіць вуліца ў Пінску.

Людміла РУБЛЕЎСКАЯ.



Мацей Бутрымовіч.

У пошты — лічбавая будучыня

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

— Калі параўноўваць з тым фарматам, у якім працавала «Белпошта» 25 гадоў таму, то змянілася амаль усё, — адзначае Святлана Юркевіч. — Алошнім часам мы пачалі імкліва развіваць праекты, якія грунтуюцца на высокіх тэхналогіях. Дзе магчыма — ідзе лічбавізацыя і аўтаматызацыя. Напрыклад, зараз «Белпошта» завяршае стварэнне Нацыянальнай паштовай электроннай сістэмы. Гэта значыць, што заказныя лісты будуць перадавацца не на папяровым носьбіце, а электронным шляхам. Заказныя лісты і карэспандэнцыя ад ведамстваў таксама будуць «прылятаць» у электронным фармаце ў асабісты кабінет карыстальніка. Адказчыку гэта дасць перавагу — не трэба будзе распісвацца ў бланку за атрыманне такога паслання.

— Пры гэтым пошта шукае шлях, як жа зарабіць, — працягвае суразмоўца. — І ў гэтым моцна дапамагае велізарная колькасць міжнародных паштовых адпраўленняў. Пасылак з азіяцкіх краін год ад году становіцца ўсё болей. Са свайго боку, мы зацікаўлены ў тым, каб не было ніякіх затрымак у дастаўцы замоўленых рэчаў. Не будзем хаваць — пасылкі зараз апрацоўваюцца ўручную, а вось для лістоў было закуплена спецыяльнае сартавальнае абсталяванне. Аналагічная лінія неўзабаве з'явіцца і для пасылак, каб не адставаць ад іншых краін. Напрыклад, у той жа Расіі працуюць тры сартавальныя цэнтры.

Таксама ў планах «Белпошты» — развіццё інтэрнэт-гандлю. Мяркуецца, што на базе арганізацыі будзе створана спецыяльная платформа, дзе пастаўшчыкі і вытворцы прадукцыі будуць размяшчаць свой тавар і прадаваць яго. Такі маркетплэйс можа з'явіцца ўжо ў наступным годзе.

— Сусветны паштовы саюз штогод ацэньвае якасць працы паштовых сістэм у тых краінах, якія ўваходзяць у яго склад. Па выніках 2019-га мы падняліся з 37-га месца на 21-е. Сярод крытэрыяў ацэнкі — хуткасць праходжання паштовых адпраўленняў, якасць аказання паслуг і іх даступнасць. Гэта значыць, па міжнародных стандартах мы падняліся да ўзроўню развітых краін свету.

— Зараз сетка «Белпошты» налічвае па ўсёй краіне крыху больш за тры тысячы аддзяленняў, у якіх працуе звыш 20 тысяч супрацоўнікаў. Як жа будзе трансфармавацца структура ў далейшым?

— Казаць пра тое, што мы скіраваныя на масавае адкрыццё новых аддзяленняў, не зусім правільна. Канешне, там, дзе яны неабходныя, яны будуць з'яўляцца. Але перад гэтым будзе вывучацца попыт на паслугу, бо трэба ж утрымліваць інфраструктуру, рэгулярна аплачваць камунальныя паслугі і арэнду памяшкання. Таму мы будзем развіваць перш за ўсё паштаматы — спецыяльныя аўтаматызаваныя прылады для працы з паштовымі адпраўленнямі. І яны будуць запатрабаваны. Напрыклад, у тым жа Мінску ёсць новыя мікрараёны пераважна з маладым насельніцтвам, якое выдатна сябруе з гаджэтамі. І асноўная паслуга ў гэтых мясцінах — прыём і выдача пасылак. У наступным годзе мы плануем закупіць дваццаць паштаматаў, далей іх таксама будзе станавіцца болей.

— Але і сістэма падрыхтоўкі кадраў таксама змяняецца.

— Больш за тысячу нашых аддзяленняў аказваюць яшчэ і банкаўскія паслугі. З банкамі на гэты конт заключаецца адмысловая дамова. Асабліва гэта важна для сельскай мясцовасці, адкуль банкі пакрысе сыходзяць. Таму супрацоўнікі, якія шчыруюць у аддзяленнях паштовай сувязі, дасягнулі ўзроўню не проста аператара, а спецыяліста. Мы, у сваю чаргу, арыентуемся на тое, каб даць спецыяльную адукацыю тым супрацоўнікам, хто яе на розных прычынах не мае.

— Як на работу пошты паўплывала сітуацыя з каранавірусам?

— Самы складаны час быў увесну, калі краіны пачалі актыўна закрываць межы. Для таго каб дастаўляць адпраўленні, даводзілася шукаць іншыя варыянты. І дзесьці з-за гэтага пасылкі, на жаль, ішлі да адрасата даўжэй. Але з нашага боку мы рабілі ўсё, каб затрымкі былі мінімальныя. Калі ж казаць пра арганізацыйны складнік, то не сакрэт, што і нашы супрацоўнікі хварэлі або сыходзілі на самаізаляцыю. Але за ўвесь гэты час не было закрыта ніводнае аддзяленне. Дзесьці даводзілася пераразмяркоўваць працуючых, але паслугі не перасталі аказваць ні на хвіліну.

Валяр'ян ШКЛЕННІК.

У ГОНАР АФАНАСІЯ БРЭСЦКАГА

У Брэсце адбылося гашэнне паштовага блока з маркай у гонар Афанасія Брэсцкага. Перадгісторыя гэтай падзеі такая. Для свайго першага наведвання Брэста Патрыяршы Экзарх усяе Беларусі мітрапаліт Мінскі і Заслаўскі Веньямін абраў 18 верасня — дзень памяці прападобнамучаніка Афанасія Брэсцкага. З нагоды свята новы кіраўнік Беларускай праваслаўнай царквы адслужыў Божаственную літургію ў Свята-Афанасьеўскім мужчынскім манастыры.

Па заканчэнні богаслужэння адбылося гашэнне паштовага блока з маркай «Выдатныя асобы Беларусі. Афанасій Брэсцкі», які выпушчаны ў абарачэнне Міністэрствам сувязі і інфарматызацыі Рэспублікі Беларусь у гонар светлай памяці аб прападобнамучаніку. У аснове маркі — партрэт святога, падрыхтаваны ў супрацоўніцтве з Нацыянальнай бібліятэкай Беларусі і Брэсцкай епархіяй. Яе наклад складае 12 тысяч паасобнікаў.

Дарэчы, у калекцыі філатэлістычнай прадукцыі «Белпошты» налічваецца ўжо больш як 20 беларускіх паштовых марак на праваслаўную тэматыку. На першай з іх быў выяўлены Крыж Ефрасінні Полацкай.

Дырэктар Брэсцкага філіяла РУП «Белпошта» Валянціна ПУХ адзначыла, што сённяшняя падзея — гэта выдатная навіна для тысячагадовага Брэста.

Святлана ЯСКЕВІЧ.

ДВАЙНАЯ НАГОДА

Сёння ў Смалявічах расчыніць дзверы новае паштовае аддзяленне. Размесціцца яно на вуліцы Цэнтральнай, 20Б. Урачыстасць прымеркаваная не толькі да 25-годдзя РУП «Белпошта», але і да Дня горада Смалявічы. Падрабязней пра тое, якую карысць для жыхароў горада-спадарожніка Мінска прынясе новае аддзяленне, «Звязда» распавяла дырэктар Мінскага філіяла Жанна ШАБЕКА.

— Яно размесціцца ў новым доме на плошчы ў сто квадратных метраў. Па дзеючых нарматывах, адно аддзяленне мусіць абслугоўваць не менш за восем тысяч чалавек. Справа ў тым, што Смалявіцкі ўчастак паштовай сувязі дагэтуль налічваў усяго адно гарадское аддзяленне і сямнаццаць сельскіх. Насельніцтва жорада за апошні час істотна вырасла і перайшло аднаку ў 16 тысяч чалавек. Актыўна будуюцца і новыя шматпавярховыя дамы. Таму мы таксама мусім пашырацца сваю прысутнасць, каб аказваць паслугі больш якасна і камфортна. Спадзяёмся, што два аддзяленні акны дапамогуць жыхарам Смалявіч пазбавіцца ад чэргаў.

Новае структурнае падраздзяленне будзе працаваць па ўсіх дняхтыдня, акрамя нядзелі.

Валяр'ян ШКЛЕННІК.

ЯКАСНА, ХУТКА, ДАСТУПНА

«На Віцебшчыне каля 450 аб'ектаў паштовай сувязі. Нашы клиенты — гэта галоўнае для нас. Прадастаўленне якасных, сучасных, тэхналагічных паслуг — асноўны складнік нашай дзейнасці», — падкрэсліў дырэктар Віцебскага філіяла РУП «Белпошта» Сяргей МАКСАК.

Каб забяспечыць людзям аднолькавы доступ да комплекснага абслугоўвання, удасканальваюцца яго формы. Існуе матарызаваны спосаб дастаўкі, пры якім увесь пералік паслуг у поўным аб'ёме прадастаўляе кіроўца-паштальён, які абслугоўвае паштовы маршрут. Дарэчы, цікавая статыстыка: пошту і друкаваныя СМІ перавозяць па вобласці па 185 маршрутах каля 280 аўтамабіляў...

У Аршанскім раёне мінулай восенню ўкаранёны пілотны праект «Мабільны паштальён». І пры дапамозе аднайменнага апаратна-праграмнага комплексу аказваецца шырокі пералік паслуг, які пастаянна пашыраецца. «Адна з асноўных нашых перспектыў — развіццё бізнес-кірункаў, прыцягненне новых клиентаў і захаванне клиенцкай базы ў сегменце рынку электроннай камерцыі «E-commerce», — працягвае Сяргей Максак.

Філіялам арганізавана эфектыўнае супрацоўніцтва з інтэрнэт-сегментам рынку краіны. Больш за 560 віртуальных крамаў вобласці карыстаюцца паслугамі па перасылцы тавараў. У гэтым кірунку ёсць намер утрымаць занятыя пазіцыі.

«Забеспячэнне філіяла кваліфікаванымі работнікамі, эфектыўны падбор, расстаноўка і рэалізацыя працоўнага патэнцыялу кадраў у адпаведнасці з іх прафесійнымі, дзелавымі і асабістымі якасцямі застаецца прыярытэтнай задачай павышэння якасці аказання паслуг і нашага развіцця», — адзначыў Сяргей Максак.

Аляксандр ПУКШАНСКІ.

ПРАЦЯГЛАСЦЬ МАРШРУТАЎ — 22 ТЫСЯЧЫ КІЛАМЕТРАЎ

Сёння Гомельскі філіял РУП «Белпошта» — гэта калектыў з больш як 3600 супрацоўнікаў. Сетка паштовай сувязі складаецца з 555 аб'ектаў. Сярод іх 489 аддзяленняў паштовай сувязі (137 гарадскіх і 352 сельскіх АПС). У складзе філіяла таксама звыш паўсотні перасоўных аддзяленняў сувязі, сем паштовых пунктаў і сем бізнеспошт.

— Наша дзейнасць накіраваная ў першую чаргу на павышэнне клиентаарыентаванасці, — адзначае **дырэктар Гомельскага філіяла РУП «Белпошта» Галіна ЦЯРЭШЧАНКА.** — Прыярытэтная задача філіяла — развіццё сістэм самаабслугоўвання клиентаў. Гэта і выкарыстанне плацежна-даведачных тэрміналаў, паштаматаў, абсталявання «Электронная чарга», IT-тэхналогій у выточным працэсе. Актыўна ўкараняем сучасныя метады абслугоўвання карпаратыўных клиентаў у структурных падраздзяленнях «Бізнес-пошта» без фізічнай прысутнасці нашага клиента.

Сярод асабліва важных напрамкаў развіцця — пашырэнне фінансавых паслуг: работы сэрвісу пасюрнай пошты EMS Belpost, прыёму і дастаўкі паштовых адпраўленняў у офіс ці дадому ў межах паслугі «Паштовы кур'ер».

— Запатрабаваная таксама перавозка тавараў альбо грузаў ад прадстаўнікоў электронай камерцыі ў рамках пакета «E-commerce» і «MAX». Актыўна развіваюцца такія паслугі, як «Аплачаная перасылка» і «Аплата за перасылку паштовага адпраўлення пры ўручэнні», — дадае дырэктар Гомельскага філіяла РУП «Белпошта».

На абслугоўванні па перавозцы пошты задзейнічана 145 паштовых маршрутаў: два міжабласныя, 29 міжраённых, 71 унутрырайонны, 43 гарадскія. Працягласць маршрутаў складае каля 22 тысяч кіламетраў. Дастаўка друкаваных СМІ і паштовых адпраўленняў ажыццяўляецца па 1240 даставачных участках.

— У першую чаргу, каб у поўным аб'ёме задаволіць попыт юрыдычных асоб і насельніцтва на прадастаўленне нашых паслуг, мы забяспечваем бесперабойную работу аб'ектаў паштовай сувязі, — падкрэслівае Галіна Цярэшчанка. — Сярод асноўных задач дзейнасці філіяла, безумоўна, варта адзначыць і забеспячэнне высокай якасці і эфектыўнасці паштовага сэрвісу.

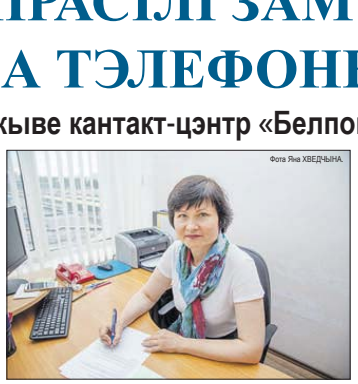
На тэрыторыі Гомельскай вобласці звыш дваццаці аддзяленняў паштовай сувязі аснашчаны сістэмай кіравання патокамі клиентаў «Электронная чарга». У 53 аддзяленнях устаноўлены сістэмы тэхналагічнага відэанаазірання і аўдыёзапісу. Больш як 140 АПС выкарыстоўваюць у сваёй рабоце аплатна-даведачныя тэрміналы, а таксама 64 аддзяленні маюць асобнае апераційнае акно па прадастаўленні паштовых паслуг у прыярытэтным парадку.

Сэрвіс

«А АДНОЙЧЫ НАШУ АПЕРАТАРКУ ЗАПРАСІЛІ ЗАМУЖ ПА ТЭЛЕФОНЕ»

Чым жыве кантакт-цэнтр «Белпошты»?

Тры кароткія лічбы — 154. Гэта нумар кантакт-цэнтра «Белпошты». Яго набіраюць тыя, хто сутыкаецца з пытаннямі датычна паслуг, якія аказваюць паштавікі. За кожным з такіх званкоў стаіць свая гісторыя. «Звязда» вырашыла пабываць, як гаворыцца, «на другім канцы праводу». Кантакт-цэнтр «Белпошты» месціцца ў самым цэнтры Мінска. Гэта зусім невялікае памяшканне, дзе адначасова працуе некалькі аператараў.



Фота Яны ХВЕДЧЫНА.

— Калісьці ўсё пачыналася з таго, што быў створаны даведачна-інфармацыйны сектар прадпрыемства, — расказвае **начальнік кантакт-цэнтра Людміла КОНЮХАВА *(на фота)*.** — Ён пачаў працаваць 1 ліпеня 2003 года. Карыстальнікі нашых паслуг хацелі атрымліваць максімальна хутка інфармацыю аб паслугах паштовай сувязі. Таму патрабавалася як мага больш якасна і аператыўна пра гэта расказваць. Раней гэта адбывалася ў аддзяленнях сувязі «на месцах» паралельна са звычайнай работай. Але ўсё-такі было вырашана стварыць асобны цэнтр, які б займаўся толькі гэтымі пытаннямі. І час паказаў, што такі крок быў правільны.

Кантакт-цэнтр працуе з 9 да 20 гадзін, па выхадных і святочных днях — да 17.

— Як звалюцыяніраваў кантакт-цэнтр за 17 гадоў?

— Спачатку нам выдзелілі кароткі нумар 054. Ён да таго належаў «Белтэлекаму». Гэта была даведка па расліках за міжгародняю сувязь. У першы год работы ў даведачна-інфармацыйны сектар вельмі часта звалілі менавіта на гэтым пытанні. З цягам часу з'явілася спецыяльнае праграмнае забеспячэнне, якое дазваляе апрацоўваць вялікую колькасць уваходных і выходных званкоў, размяркоўваючы іх паміж свабоднымі аператарамі. Чарга чакання пры гэтым нядоўгая. Калі нагрузка вялікая і карыстальнік не можа падключыцца да аператара на працягу хвіліны, то яму прапаноўваецца замовіць зваротны званок нашага спецыяліста. Дастаткова толькі націснуць кнопку. Клиент становіцца ў чаргу. І як толькі ва ўваходных званках з'яўляецца паўза, сама праграма дазвоньваецца да клиента. Штодня бывае некалькі такіх тэлефанаванняў.

— Як моцна загружаны аператары?

— У дзень паступае сумарна прыкладна пяцітысячы выклікаў. Гэта не толькі тэлефанаванні, але і паведамленні ў сацыяльных сетках (цяпер мы прадстаўлены ў Facebook і «УКантакце»), і чаты на афіцыйным сайце. Прычым з цягам часу анлайнавыя формы звароту пакрысе набіраюць папулярнасць, і зараз іх доля складае каля 5 %. Але званкі пакуль займаюць пераважную долю. У планах — прыход і ў Telegram.

— Калі ў кантакт-цэнтры назіраецца пікавы час?

— Чамусьці самы «касавы» дзень у нас — чацвер, — заўважае **начальнік упраўлення менеджменту якасці Наталля КОЗЫРАВА.** — А вось самы папулярны час вызначыць складана. Часцей за ўсё гэта з 13 да 14, калі ў арганізацыях наступае час абеду. Пэўна, у нашых клиентаў з'яўляецца магчымасць знайсці адказы на пытанні, якія іх хвалююць.

Сярод тых, якія ўздымаюцца часцей за ўсё, — гэта прыём міжнародных і ўнутраных паштовых адпраўленняў, работа паскоранай пошты EMS, кантактныя даныя аддзяленняў сувязі. Шмат пытанняў па адсочванні адпраўленняў — гэта не дзіўна, бо інтэрнэт-гандаль трывала ўвайшоў у наш побыт.

Наша філасофія — работа ў фармаце вырашэння пытання «тут і цяпер». Клиент мусіць сысці ад нас, атрымаўшы максімальна поўную інфармацыю. Таму пытанні дзеляцца на тыя, якія можам вырашыць тут і цяпер, і звароты, якія патрабуюць кансультацыі вузкапрофільнага спецыяліста. Таксама наш кантакт-цэнтр працуе ў рэжыме «гарачай лініі» прадпрыемства на ўсю краіну.

Акрамя таго, мы высвятляем, наколькі клиенту спадабалася паслуга, што б ён захацеў убачыць новага ці як удасканаліць наяўны сэрвіс. Таму за дзень мы абзвоньваем 150—200 клиентаў з просьбай ацаніць нашу працу і ўнесці пажаданні і прапановы.

— Якія навыкі мусіць мець аператар кантакт-цэнтра?

— Гэта павінен быць дасведчаны спецыяліст з адукацыяй у галіне паштовай сувязі з абавязковым практычным досведам работы ў адным з аддзяленняў. Паколькі ён будзе кансультаваць іншых людзей — ён мусіць на практыцы ведаць усе нюансы работы. Толькі тады паслуга будзе аказана максімальна якасна. І, канешне ж, мець правільнае і дакладнае вымаўленне.

— Уявім сітуацыю — да вас патэлефанавалі з іншай краіны...

— Нашы аператары размаўляюць на беларускай і рускай мовах. Але і на выпадак званка з замежжа ў нас ёсць выйсце. Магчымасці нашага праграмнага забеспячэння дазваляюць задзейнічаць перакладчыка. За кантакт-цэнтрам замацаваны спецыяліст, які працуе ў міжнародным аддзеле. Ён у любы момант гатовы падключыцца да канферэнц-сувязі. У чатах нам прасцей — дапамагаюць анлайн-перакладчыкі.

— Якая ж геаграфія запытаў?

— З замежжа да нас часцей за ўсё звяртаюцца з ЗША і Кітая, Аўстраліі і Вялікабрытаніі. Гэта звязана з міжнароднымі паштовымі адпраўленнямі. Хоць было адночы, што ў чат «пастукаліся» нават з аднаго з астравоў Французскай Палінезіі.

— Ці бываюць нечаканыя тэлефанаванні?

— Як правіла, у нас працуюць маладыя дзяўчыны з прыемнымі галасамі. Некаторыя хочуць пазнаёміцца, даведацца асабісты тэлефон, запрасіць на сустрэчу. І быў нават адзін выпадак, што нашу аператаркру анлайн запрасілі замуж.

Валяр'ян ШКЛЕННІК.

Звярнуцца ў кантакт-цэнтр «Белпошты» можна не толькі па нумары 154, але і па мабільнай сувязі. Звяртаніце ўвагу — гэтыя нумары таксама заканчваюцца на 154:
МТС +37533 3000154;
А1 +37544 5900154.

СФЕРА ПАШТОВЫХ ПАСЛУГ ПАШЫРАЕЦЦА

Сёлета ў Гродне адкрыта другое аддзяленне паштовай сувязі ў мікрараёне Альшанка, на чарзе — такі ж аб'ект у жылой забудове Грандзічы.

Як паведаміў **дырэктар Гродзенскага філіяла РУП «Белпошта» Андрэй АНІСІМАЎ**, гэта 22-е аддзяленне абласнога цэнтра, дзе аказваецца поўны комплекс паслуг. Новы аб'ект разлічаны на абслугоўванне 12 тысяч чалавек. Да канца года ў Гродне плануецца адкрыць паштовае аддзяленне ў мікрараёне Грандзічы, дзе зараз вядзецца актыўная забудова. З узвядзеннем гарадскіх мікрараёнаў туды таксама будуць прыходзіць і новыя аддзяленні паштовай сувязі.

Сфера абслугоўвання насельніцтва рэгіёна пастаянна пашыраецца. Не так даўно адкрыты стацыянарныя аддзяленні паштовай сувязі ў мікраранах Альшанка і Вішнявец. Такі ж аб'ект з'явіўся і ў гарадзе атамшчыкаў Астраўцы.

Гродзенскі філіял «Белпошты» вядзе актыўную мадэрнізацыю наяўных аб'ектаў, падкрэслівае Андрэй Анісімаў. За апошнія гады новы выгляд набыў Дом сувязі ў Гродне. Значнае аднаўленне закранула ўчасткі паштовай сувязі ў раённых цэнтрах, а таксама аграгарадках. Гэта работа вялася ячмсь і ў рамках дзяржаўнай праграмы аднаўлення і развіцця сельскіх населеных пунктаў. Падчас рэалізацыі праграмы было адноўлена амаль 240 аб'ектаў паштовай сувязі.

Вядома, у гродзенскім філіяле галоўным фактарам работы з'яўляецца ўкараненне новых відаў паслуг. Набылі папулярнасць паслугі міжнародняй і ўнутрырэспубліканскай паскоранай пошты, комплекс паслуг па перасылцы і дастаўцы паштовых адпраўленняў ад інтэрнэт-крамаў і гандлёвых кампаній, паслугі паштовага кур'ера і экспрэс-кур'ера.

Нядаўна пачаў дзейнічаць праграмна-тэхнічны комплекс адсочвання зарэгістраваных паштовых адпраўленняў. Яго ўкараненне дазваляе кантраляваць усе этапы апрацоўкі паштовых адпраўленняў і друкаваных СМІ сельскім жыхарам, дазваляе пашырыць рэалізацыю тавараў штодзённага попыту, гарантуе дастаўку шматгавых пасылак па заяўках адрасатаў.

Маргарыта УШКЕВІЧ.

Да свята — падарункі клиентам

— Да 25-годдзя стварэння РУП «Белпошта» наш Магілёўскі філіял прымеркаваў адкрыццё істотна абноўленага цэнтральнага аддзялення паштовай сувязі ў Бялынічах, — паведаміў **Аляксандр БРУЧЫКАЎ *(на фота)*, дырэктар Магілёўскага філіяла РУП «Белпошта».** Аперацыйная зала для клиентаў стала ў паўтара раза шырэйшая, абсталяваны зручныя месцы чакання як для дарослых клиентаў, так і для іх дзяцей. Для малых створана арыгінальная гульнявая зона ў выглядзе вясёлай хаткі, якую можна размалёўваць рознакаляровымі крэйдамі. Вельмі ўпрыгожыла прастору дэкаратыўнае пано з гербам Бялыніч у выглядзе нядаўна выпушчанай маркі. Яно выканана ў тэхніцы інкрустацыі з маналітнага празрыстага полікарбанату і з'яўляецца эфектным фонам для сэлфі. Светлыя спакойныя фарбы ў інтэр'еры, зручная мэбля, абсталяваная ўсім неабходным рабочая зона для аператара, — усё гэта дазваляе стварыць настрой і паскорыць працэс абслугоўвання клиента. Для 10-тысячнага горада, дзе ўсяго адно паштовае аддзяленне, гэта вельмі важна.

Аддзяленне, як і раней, аказвае поўны спектр паштовых і няпрофільных паслуг, сярод якіх прыём і выдача лістоў, пасылак і грашовых пераводаў, афармленне падпіскі на любімыя друкаваныя выданні, выплата пенсій і дапамог, прыём плацяжоў, рэалізацыя разнастайнага асартыменту мастацкіх марак, паштовак, канвертаў і тавараў спажывецкага попыту. З новаўзведзенняў — спецыяльна абсталяванае рабочае месца па прыёме і выдачы паштовых адпраўленняў. Жыхарам горада больш не прыйдзецца марнаваць час у агульнай чарзе, усё можна будзе зрабіць значна хутчэй і прасцей.

Абноўленае паштовае аддзяленне для Бялыніч — гэта сапраўды вельмі пажаданы і доўгачаканы падарунак. Урачыстыя мерапрыемствы па адкрыцці адбыліся 17 верасня, якраз напярэдадні святкавання чэрэпцастагоддзя прадпрыемства «Белпошта». Бялыніча не пераналіся, што тут сапраўды ўтульна. Шырокі спектр тавараў і паслуг, кваліфікаванымі ветлівыя супрацоўнікі зробяць усё для таго, каб сюды хацелася заходзіць як мага часцей.

Нэлі ЗІГУЛЯ.

РУП «Институт недвижимости и оценки» (Организатор аукциона) извещает о проведении открытого аукциона по продаже имущества, принадлежащего ЗАО «АСБ-Агро Кухтичи» (Продавец)

Лот № 1: здание клуба,

623/С-59614, 214,9 кв. м, Минская обл., Узденский р-н, Неманский с/с, д. Ракошичи, ул. Садовая, 1.

Начальная цена с НДС – 19 680,00 руб.
Задаток – 5 900,00 руб.
Земельный участок 625682108701000175, 0,1516 га. Право аренды по 09.09.2074.
Шаг аукциона – 5 %.

Аукцион состоится 23.10.2020 в 11.00 по адресу: г. Минск, ул. Комсомольская, д. 11, 3-й этаж, каб. 4.

Порядок оформления участия в аукционе, условия аукциона и полный текст извещения содержится на сайте Организатора аукциона **ino.by.**

Задаток перечисляется на р/с BY21BPSB30121543370109330000 в ОАО «БПС-Сбербанк», г. Минск, ВІС банка BPSBBY2X. Получатель – РУП «Институт недвижимости и оценки», УНП 190055182.

Окончание приема заявлений и задатков – 21.10.2020 в 11.00

☎ Организатор аукциона:
220030, г. Минск, ул. Комсомольская, 11, пом. 9, 8 (017) 324-70-57, 8 (029) 356-90-03, 8 (029) 550-09-52
• www.ino.by • e-mail: torgi@ino.by

УНП 100939.982

Извещение о проведении 30 сентября 2020 года повторных торгов с условиями по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД»

Предмет торгов
Капитальное строение с инв. номером в ЕГРНИ 500/С-4893 общей площадью 633,4 кв. м (наименование: здание гостиницы, мотелей, кемпингов; составные части и принадлежности: пешеходная дорожка – 251 кв. м; отмостка – 32 кв. м; бордюр 0,08 – 42,5 п. м; ограждение; ворота (а, б); калитка (в, г)); капитальное строение с инв. номером в ЕГРНИ 500/С-1027655 общей площадью 18,3 кв. м (наименование: хозяйственно-питьевая водопроводная сеть); капитальное строение с инв. номером в ЕГРНИ 500/С-1027656 общей площадью 223,0 кв. м (наименование: кабельная линия 0,4 кВ); капитальное строение с инв. номером в ЕГРНИ 500/С-1027657 общей площадью 34,8 кв. м (наименование: хозяйственно-бытовая канализационная сеть); многолетние зеленые насаждения: ель колючая (дерево); ель колючая (дерево); обыкновенный (55 кв. м) газон; гортензия (кустарник); тамарисник (8 кв. м) цветник; обыкновенный (67 кв. м) газон; сосна жесткая (кустарник); эригерон (32 кв. м) цветник; сирень обыкновенная (кустарник); летние (8 кв. м) цветник; гортензия (кустарник)
Сведения о земельном участке:
площадь – 0,1024 га, кадастровый номер – 500000000001000367
Местонахождение: г. Минск, ул. Щербакова, 36
Начальная цена: 647 136,61 бел. руб. с учетом НДС
Сумма задатка: 64 700,00 бел. руб.

Продавец имущества: ОАО «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД», ул. Бауманская, 6, 220070, г. Минск.
Организатор торгов: государственное предприятие «МГЦН», ул. К. Маркса, 39, к. 10, 220030, г. Минск.
Условия торгов: победитель торгов (покупатель) оплачивает возмещение за организацию и проведение торгов, включающее затраты на организацию и проведение результатного аукциона, в размере 1 процента от цены продажи предмета торгов, указанной в протоколе о результатах торгов, в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов.
Торги проводятся в соответствии со ст.ст. 417, 418 Гражданского кодекса Республики Беларусь и порядком проведения аукциона по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД», утвержденным организатором торгов.
К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, заключившие соглашение с организатором торгов о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона (установленной формы), внесшие в установленном порядке задаток, а также представившие организатору торгов следующие документы:
заявление на участие в аукционе (по форме, установленной организатором торгов); заявление об ознакомлении с документами, продаваемым имуществом, порядком проведения аукциона (по форме, установленной организатором торгов); копию свидетельства о регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей); копию устава (для юридических лиц); копию платежного документа о внесении задатка; документы, подтверждающие полномочия представителя юридического (физического) лица, а также, при необходимости, иные документы в соответствии с порядком проведения аукциона.
Задаток перечисляется в срок, установленный для приема документов на участие в аукционе, на расчетный счет государственного предприятия «МГЦН» № BY15 BLBB 3012 0190 3985 8300 1001 в ОАО «Белинвестбанк», центр банковских услуг № 527, г. Минск, БИК BLBBBY2X, УНП получателя 190398583.
Торги проходят в форме открытого аукциона с условиями на повышение начальной цены. Торги проводит аукционист, определенный организатором торгов. В процессе торгов начальная цена повышается аукционистом до тех пор, пока только один участник согласится приобрести предмет торгов. Данный участник объявляется победителем торгов, а наивысшая цена (цена продажи) фиксируется в протоколе о результатах торгов и включает НДС. В ходе аукциона участники могут предлагать свою цену за продаваемое имущество в соответствии с порядком проведения аукциона.
В случае если торги признаны несостоявшимися в силу того, что заявление на участие в них подано только одним участником или для участия в них явился только один участник, предмет торгов продается этому участнику (покупателю) при его согласии по начальной цене, увеличенной на пять процентов.
Договор купли-продажи между продавцом и победителем торгов (покупателем) заключается в течение 5 календарных дней с момента проведения аукциона при условии оплаты вознаграждения за организацию и проведение торгов.
Оплата приобретенного имущества с учетом НДС осуществляется победителем торгов (покупателем) в порядке, предусмотренном в договоре купли-продажи. По согласованию с продавцом возможна рассрочка платежа.
Торги проводятся **30 сентября 2020 года в 16.00** по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, зал аукционов. Прием документов, а также консультации по вопросам участия в торгах осуществляются **с 21.09.2020 по 25.09.2020 включительно** в рабочие дни с 09.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 (по пятницам – до 16.45) по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 6. По вопросу осмотра объекта следует обращаться по телефону (017) 398-96-47.
Телефоны для справок:
(017) 398-96-47 (государственное предприятие «МГЦН»);
(017) 398-96-47 (ОАО «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД»).

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА по продаже гражданам Республики Беларусь в частную собственность земельных участков для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома в дер. Кудрицино, дер. Прилепская Усяжка, дер. Прилепы, дер. Высокая Горка, ул. Зеленая, дер. Малое Залужье, участок № 16 Озерицко-Слободского сельсовета, Смолевичского района, Минской области

Организатор аукциона: Озерицко-Слободской сельский исполнительный комитет, 222215, аг. Слобода, ул. Красногвардейская, д. 27, Смолевичский район, Минская область

№ лота	Адрес земельного участка	Кадастровый номер	Площадь (га)	Целевое назначение	Начальная цена земельного участка (бел. руб.)
1	дер. Кудрицино	624883004801000123	0,1250	для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома (10902 земельный участок для размещения объектов усадебной застройки (строительства и обслуживания жилого дома))	20000
2	дер. Прилепская Усяжка	624883008201000124	0,1230	для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома (10902 земельный участок для размещения объектов усадебной застройки (строительства и обслуживания жилого дома))	12000
3	дер. Прилепы	624883008301000541	0,1500	для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома (10902 земельный участок для размещения объектов усадебной застройки (строительства и обслуживания жилого дома))	30000
4	дер. Высокая Горка, ул. Зеленая	624883002101000090	0,1500	для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома (10902 земельный участок для размещения объектов усадебной застройки (строительства и обслуживания жилого дома))	10000
5	дер. Малое Залужье, участок № 16	624883006601000149	0,1437	для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома (10902 земельный участок для размещения объектов усадебной застройки (строительства и обслуживания жилого дома))	10000

Аукцион состоится 22 октября 2020 г. в 15.00 в Озерицко-Слободском сельском исполнительном комитете по адресу: аг. Слобода, ул. Красногвардейская, 27, Смолевичский район, Минская область, зал заседаний.
Извещения о проведении аукциона размещены на сайтах: Государственного комитета по имуществу: **https://au.nca.by/, http://rlt.by/ru/**, Смолевичского райисполкома: **isp@smolevichi.gov.by.**

Правила проведения РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Играй с BAMBOLINA»

1. Организатор и заинтересованное лицо рекламной игры.
Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «Минт финд» (далее именуемое «Организатор»), 220015, г. Минск, ул. Гурского, д. 226, пом. 22, этаж 5, комн. 506, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192465627, свидетельство о государственной регистрации выдано 16.02.2016 г.
Заинтересованное лицо рекламной игры: Совместное общество с ограниченной ответственностью «Оазис Груп», 213823, Могилевская область, г. Бобруйск, ул. Нахимова, 1, комн. 5.
2. Наименование рекламной игры – «Играй с BAMBOLINA».
3. Территория проведения – Республика Беларусь. Приобрести Игровой продукт можно в любых объектах розничной торговли на территории Республики Беларусь, реализующих Игровой продукт.
4. Срок начала рекламной игры – 10 октября 2020 года, срок окончания – 25 января 2021 года.
5. Состав комиссии по проведению рекламной игры:
Председатель:
Николаева Ирина Анатольевна, директор ООО «Минт финд»;
Члены комиссии:
Шкутко Мария Николаевна, менеджер по маркетингу ООО «Оазис Груп»
Николаева Ирина Анатольевна, директор ООО «Минт финд»;
Бука Светлана Анатольевна, ведущий специалист по маркетингу ООО «Минт финд»;
Каледа Юлия Николаевна, главный бухгалтер ООО «Эффективное Продвижение»;
Лелес Маргарита Александровна, заместитель директора по стратегическому развитию и планированию ООО «Эффективное Продвижение».
6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:
рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров (далее по тексту Правил – Игровой продукт):

1	Пюре из груш для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 90 г
2	Пюре из яблок для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 90 г
3	Пюре из яблок и банана для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 90 г
4	Пюре из персиков и яблок для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA», 90 г
5	Пюре из яблок со сливками для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA», 90 г
6	Пюре из капусты брокколи для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
7	Пюре из тыквы для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
8	Пюре из цветной капусты для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
9	Пюре из кабачков для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
10	Пюре морковное для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
11	Пюре из яблок для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
12	Пюре из груш гомогенизированное стерилизованное для детского питания для детей раннего возраста т. з. «BAMBOLINA» 100 г
13	Пюре из абрикосов для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
14	Пюре из банана для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
15	Пюре из персиков для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
16	Пюре из манго для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
17	Пюре из чернослива для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
18	Пюре из яблок и черники для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
19	Пюре из банана, груши и персика «Фруктовый салатик» для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
20	Пюре из яблок для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г
21	Пюре из груш для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г
22	Пюре из персиков для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г
23	Пюре из яблока, персика и голубики «Салатик с голубикой» для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г
24	Пюре из яблок и банана со сливками для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г
25	Пюре из яблок со сливками для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г
26	Пюре из яблок и черники для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г
27	Консервы мясные: пюре из говядины гомогенизированное стерилизованное для детского питания для детей раннего возраста т. з. «BAMBOLINA» 100 г
28	Консервы мясные. Пюре из индейки для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
29	Консервы мясные. Пюре из цыпленка для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
30	Консервы мясные. Пюре из кролика для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
31	Консервы рыбные. Пюре из хека для питания детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
32	Консервы рыбные. Пюре из семги для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г
33	Яблочно-банановый нектар для детского питания гомогенизированный, стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
34	Яблочно-черничный нектар с мякотью для детского питания гомогенизированный, стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
35	Яблочно-виноградный сок из белых сортов винограда восстановленный осветленный для детского питания стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
36	Сок из яблок и шиповника восстановленный осветленный для детского питания для детей раннего возраста стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
37	Яблочный сок восстановленный осветленный для детского питания пастеризованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
38	Морс мультивитаминный для детского питания для детей раннего возраста «Морсик ягодный» гомогенизированный стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
39	Мультифруктовый сок восстановленный для детского питания гомогенизированный стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
40	Персиковый нектар с мякотью для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированный стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
41	Вишневый нектар осветленный для детского питания стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
42	Нектар из яблок и голубики с мякотью для детского питания гомогенизированный стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
43	Яблочный сокосодержащий напиток с экстрактом ромашки осветленный для детского питания стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л
44	Сокосодержащий напиток из смеси фруктов и ягод осветленный для детского питания для детей раннего возраста стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.
7.1. К участию в рекламной игре допускаются граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет. Под гражданами для целей настоящих Правил понимаются граждане Республики Беларусь и иностранные граждане, лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь.
Участниками Игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.
7.2. Для участия в рекламной игре потребитель должен с 10 октября 2020 года до 10.00 07 января 2021 года включительно приобрести в объектах розничной торговли на территории Республики Беларусь Игровые продукты, указанные в п. 6 настоящих Правил, в этот же период времени зарегистрировать покупку на интернет-сайте www.promo.bambolina.by (далее – Сайт), накопить 100 баллов (за один Игровой продукт начисляется от 10 до 30 баллов согласно Таблице в п. 7.4) и получить промокод для участия в рекламной игре за каждые накопленные 100 баллов.
7.3. Под кассовым чеком в настоящих Правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игрового продукта, который должен содержать сведения об УНП (учетном номере плательщика) продавца, дате продажи, наименовании, количестве и цене приобретенного Игрового продукта. В случае отсутствия в кассовом чеке вышеперечисленных сведений покупатель должен получить у продавца товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.
7.4. Для регистрации покупки на Сайте Участнику необходимо в диалоговом окне на странице регистрационной формы Сайта пройти регистрацию Участника – внести свои персональные данные (фамилия, имя, адрес регистрации, адрес электронной почты, номер личного мобильного телефона Участника) и далее зарегистрировать кассовый (товарный) чек – внести УНП продавца из кассового (товарного) чека или иного документа, подтверждающего приобретение Игрового продукта, дату и время совершения покупки, серийный номер чека, а также загрузить четкую (разборчивую) фотографию Кассового (товарного) чека, подтверждающего покупку соответствующего Игрового продукта. При регистрации Участник должен подтвердить свое согласие и согласие с настоящими Правилами.
Начисление баллов за Игровые продукты осуществляется следующим образом (баллы указаны за 1 шт. каждого из Игровых продуктов, приведенных в Таблице):

1	Пюре из груш для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 90 г	20 баллов
2	Пюре из яблок для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 90 г	20 баллов
3	Пюре из яблок и банана для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 90 г	20 баллов
4	Пюре из персиков и яблок для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA», 90 г	20 баллов
5	Пюре из яблок и малины со сливками для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA», 90 г	20 баллов
6	Пюре из капусты брокколи для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
7	Пюре из тыквы для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
8	Пюре из цветной капусты для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
9	Пюре из кабачков для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
10	Пюре морковное для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
11	Пюре из яблок для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
12	Пюре из груш гомогенизированное стерилизованное для детского питания для детей раннего возраста т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
13	Пюре из абрикосов для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
14	Пюре из банана для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
15	Пюре из персиков для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
16	Пюре из манго для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
17	Пюре из чернослива для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
18	Пюре из яблок и черники для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
19	Пюре из банана, груши и персика «Фруктовый салатик» для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	20 баллов
20	Пюре из яблок для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г	20 баллов
21	Пюре из груш для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г	20 баллов
22	Пюре из персиков для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г	20 баллов
23	Пюре из яблока, персика и голубики «Салатик с голубикой» для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г	20 баллов
24	Пюре из яблок и банана со сливками для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г	20 баллов
25	Пюре из яблок со сливками для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г	20 баллов
26	Пюре из яблок и черники для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное, стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 190 г	20 баллов
27	Консервы мясные. Пюре из говядины гомогенизированное стерилизованное для детского питания для детей раннего возраста т. з. «BAMBOLINA» 100 г	30 баллов
28	Консервы мясные. Пюре из индейки для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	30 баллов
29	Консервы мясные. Пюре из цыпленка для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	30 баллов
30	Консервы мясные. Пюре из кролика для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	30 баллов
31	Консервы рыбные. Пюре из хека для питания детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	30 баллов
32	Консервы рыбные Пюре из семги для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированное стерилизованное т. з. «BAMBOLINA» 100 г	30 баллов
33	Яблочно-банановый нектар для детского питания гомогенизированный, стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
34	Яблочно-черничный нектар с мякотью для детского питания гомогенизированный, стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
35	Яблочно-виноградный сок из белых сортов винограда восстановленный осветленный для детского питания стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
36	Сок из яблок и шиповника восстановленный осветленный для детского питания для детей раннего возраста стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
37	Яблочный сок восстановленный осветленный для детского питания пастеризованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
38	Морс мультивитаминный для детского питания для детей раннего возраста «Морсик ягодный» гомогенизированный стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
39	Мультифруктовый сок восстановленный для детского питания гомогенизированный стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
40	Персиковый нектар с мякотью для детского питания для детей раннего возраста гомогенизированный стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
41	Вишневый нектар осветленный для детского питания стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
42	Нектар из яблок и голубики с мякотью для детского питания гомогенизированный стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
43	Яблочный сокосодержащий напиток с экстрактом ромашки осветленный для детского питания стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов
44	Сокосодержащий напиток из смеси фруктов и ягод осветленный для детского питания для детей раннего возраста стерилизованный и асептически упакованный т. з. «BAMBOLINA» 0,2 л	10 баллов

В случае приобретения нескольких Игровых продуктов в одном чеке, а также нескольких продуктов в разных чеках, баллы суммируются. Начисление баллов производится в течение 24 часов с момента загрузки чека. Баллы отображаются в Личном кабинете Участника на Сайте.
За каждые накопленные 100 баллов Участник получает промокод.
Под Промокодом в настоящих Правилах понимается цифровой уникальный шестизначный код, который присваивается за каждые 100 накопленных баллов, начисленные за Игровой продукт при регистрации Участником кассового (товарного) чека на Сайте в соответствии с настоящими Правилами исходя из даты и времени регистрации Участником соответствующего чека на Сайте.
Каждый промокод участвует в одном еженедельном розыгрыше призов, а также в одном промежуточном розыгрыше, согласно дате и времени накопления 100 баллов и присвоения Промокода, а также в розыгрыше Главного приза.
7.5. Один и тот же номер мобильного телефона может быть использован для регистрации только одного Участника.
7.6. Каждый Участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии совершения повторных покупок Игрового продукта и повторного выполнения иных требований, необходимых для участия в рекламной игре.
7.7. При предоставлении Участником при регистрации чека неполных, неправильных, недостоверных сведений или сведений, не соответствующих настоящим Правилам, баллы за Игровой продукт согласно данному чеку не начисляются, данный зарегистрированный чек не оформляется, либо не допускается к розыгрышу призов, либо исключается из розыгрыша призов.
7.8. Все Участники обязаны сохранить оригинал кассового (товарного) чека, подтверждающего приобретение Игрового продукта, до даты окончания рекламной игры и предъявить (передать) его Организатору по его требованию. Организатор в случае сомнений вправе произвести исследование (экспертизу) для установления подлинности кассового (товарного) чека и соответствия его условиям Правил.
8. Состав и размер призового фонда.
Сумма призового фонда составляет 21 703,25 (двадцать одна тысяча семьсот три) белорусских рубля 25 копеек. Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества заинтересованного лица:

Наименование приза	Стоимость за единицу, бел. руб.	Количество	Итого стоимость, бел. руб.
Еженедельные призы			
Денежные средства в сумме 100,00 (сто) белорусских рублей 00 копеек (далее – Приз 1)	100,00	130	13 000,00
«Овечка» – украшение для интерьера, ручная работа (далее – Приз 2)	14,50	39	565,50
«Зайка» – украшение для интерьера, ручная работа (далее – Приз 3)	14,50	39	565,50
«Лиса» – украшение для интерьера, ручная работа (далее – Приз 4)	14,50	26	377,00
«Медвежонок» – украшение для интерьера, ручная работа (далее – Приз 5)	14,50	26	377,00
Промежуточные призы			
Денежные средства в сумме 1 129,85 (одна тысяча сто двадцать девять) белорусских рублей 85 копеек (далее – Приз 6)	1 129,85	3	3389,55
Главный приз			
Денежные средства в сумме 3 428,70 (три тысячи четыреста двадцать восемь) белорусских рублей 70 копеек (далее – Главный приз)	3 428,70	1	3 428,70
ИТОГО	**x**	**x**	**21 703,25**

9. Место, дата, время и порядок розыгрыша призов, порядок определения победителей рекламной игры.
Розыгрыш Главного приза проводится в ТЦ «Замок» по адресу: г. Минск, пр-т Партизанский, 65, 1-й этаж 9 января 2021 г. в 17.00.
Розыгрыши Промежуточных призов (Приз 6) проводятся по следующим адресам:
- г. Минск, пр-т Партизанский, 150а, ТЦ «МОМО» 07 ноября 2020 г. в 17.00,
- г. Минск, ул. Притыцкого, 156, ТРЦ «Green city» 05 декабря 2020 г. в 17.00,
- г. Минск, пр-т Победителей, 65, ТЦ «Замок» 1-й этаж 09 января 2021 г. в 17.00.

согласно следующему графику:

Номер розыгрыша призов	Дата и время присвоения Промокода. Лица, зарегистрировавшие чеки на Сайте, и которым присвоены Промокоды за начисленные баллы в указанные даты и время, имеют право принимать участие в розыгрыше одного Промежуточного приза, который проводится в даты, указанные соответственно в третьем столбце Таблицы	Дата и время розыгрыша Промежуточного приза среди Участников, которые зарегистрировали чеки на Сайте и которым присвоены Промокоды за начисленные баллы согласно п. 7 Правил в даты и время, указанные соответственно во втором столбце Таблицы
1	с 10.00 часов 02 октября 2020 г. до 09.59.59 05 ноября 2020 г.	07 ноября 2020 года в 17.00
2	с 10.00 05 ноября 2020 г. до 09.59.59 03 декабря 2020 г.	05 декабря 2020 года в 17.00
3	с 10.00 03 декабря 2020 г. до 10.00 07 января 2021 г.	09 января 2021 года в 17.00

В одном еженедельном розыгрыше разыгрывается: Приз 1 – 10 шт.; Приз 2 – 3 шт.; Приз 3 – 3 шт.; Приз 4 – 2 шт.; Приз 5 – 2 шт.
Розыгрыши Еженедельных призов 1–5 проводятся по адресу: г. Минск, ул. Гурского, д. 226, пом. 22, этаж 5, комн. 506, согласно следующему графику.

Номер розыгрыша призов	Дата и время присвоения Промокода. Лица, зарегистрировавшие чеки на Сайте, и которым присвоены Промокоды за начисленные баллы в указанные даты и время, имеют право принимать участие в розыгрыше одного Еженедельного приза, который проводится в даты, указанные соответственно в третьем столбце Таблицы	Дата и время розыгрыша Еженедельного приза среди Участников, которые зарегистрировали чеки на Сайте и которым присвоены Промокоды за начисленные баллы согласно п. 7 Правил в даты и время, указанные соответственно во втором столбце Таблицы
1	с 10.00 часов 12 октября 2020 г. до 09.59.59 15 октября 2020 г.	16 октября 2020 года в 16.00
2	с 10.00 15 октября 2020 г. до 09.59.59 22 октября 2020 г.	23 октября 2020 года в 16.00
3	с 10.00 22 октября 2020 г. до 09.59.59 29 октября 2020 г.	30 октября 2020 года в 16.00
4	с 10.00 29 октября 2020 г. до 09.59.59 05 ноября 2020 г.	6 ноября 2020 года в 16.00
5	с 10.00 05 ноября 2020 г. до 09.59.59 12 ноября 2020 г.	13 ноября 2020 года в 16.00
6	с 10.00 12 ноября 2020 г. до 09.59.59 19 ноября 2020 г.	20 ноября 2020 года в 16.00
7	с 10.00 19 ноября 2020 г. до 09.59.59 26 ноября 2020 г.	27 ноября 2020 года в 16.00
8	с 10.00 26 ноября 2020 г. до 09.59.59 03 декабря 2020 г.	04 декабря 2020 года в 16.00
9	с 10.00 03 декабря 2020 г. до 09.59.59 10 декабря 2020 г.	11 декабря 2020 года в 16.00
10	с 10.00 10 декабря 2020 г. до 09.59.59 17 декабря 2020 г.	18 декабря 2020 года в 16.00
11	с 10.00 17 декабря 2020 г. до 09.59.59 24 декабря 2020 г.	25 декабря 2020 года в 16.00
12	с 10.00 24 декабря 2020 г. до 09.59.59 30 декабря 2020 г.	31 декабря 2020 года в 16.00
13	с 10.00 30 декабря 2020 г. до 10.00 07 января 2021 г.	08 января 2021 года в 16.00

Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди Участников, которые надлежащим образом выполнили условия участия в рекламной игре. До начала соответствующего розыгрыша призов Комиссия проводит предварительный отбор Участников рекламной игры, принимающих участие в соответствующем розыгрыше, составляет предварительный список зарегистрированных чеков и присвоенных Промокодов, имеющих право участвовать в соответствующем розыгрыше, с указанием Промокодов участников. На каждый присвоенный Промокод оформляется одна карточка Участника, которая содержит Промокод.
Для розыгрыша Еженедельных призов соответствующие Карточки Участников помещаются в лототрон и перемешиваются перед извлечением каждой очередной Карточки Участника. Один из членов Комиссии поочередно извлекает из лототрона выигравшие Карточки Участников по количеству призов, разыгрываемых в соответствующий день розыгрыша.
Еженедельные призы разыгрываются в следующей последовательности: сначала разыгрываются десять Призов 1, затем три Приза 2, потом три Приза 3, затем два Приза 4, и потом два Приза 5.
Победителем признается Участник, надлежащим образом выполнивший условия участия в рекламной игре, на чей зарегистрированный чек и присвоенный Промокод была оформлена выигравшая Карточка Участника. При этом Карточка Участника, на которую пришелся выигрыш, в дальнейшем розыгрыше призов в данный день не участвует, однако участвует в розыгрыше Промежуточного приза и Главного приза.
Для розыгрыша Промежуточного приза соответствующие Карточки Участников помещаются в лототрон и перемешиваются перед извлечением Карточки Участника. Один из членов Комиссии извлекает из лототрона выигравшую Карточку Участника. Победителем признается Участник, надлежащим образом выполнивший условия участия в рекламной игре

К@нтыненты

ПАМІЖ ПЕРШАЙ І ДРУГОЙ

Чым адметная новая хваля каравіруса?

«Кавідныя» навіны зноў у «топе» сусветных інфармагенцтваў. Прычына — другая хваля глабальнага віруса, якая захліснула шэраг краін. Прычым ацэнкі і прагнозы ўплывовых сусветных экспертаў даволі змрочныя. Пандэмія каранавіруса «застаецца некантралюемай», заявіў днямі генеральны сакратар ААН Антоніу Гутэрыш. Ён лічыць, што вакцына ад «кавіду» не з'яўляецца панацэяй і сама па сабе не можа вырашыць праблему, тым больш у найбліжэйшай будучыні. Генеральны сакратар ААН заявіў, што вакцына ад каранавіруса павінна разглядацца як «глабальная грамадская карысць», даступная для ўсіх. Аднак для забеспячэння яе даступнасці спатрэбіцца «квантавы скачок у фінансаванні», дадаў Гутэрыш. Раней Сусветная арганізацыя аховы здароўя заявіла, што свет павінен рыхтавацца да новай пандэміі, паколькі каранавірус яшчэ не пераможаны. Чым адметная другая хваля «кавіду», да чаго рыхтавацца?

ЗАХВАРЭЛІ 30 МІЛЬЁНАЎ

Напрыканцы мінулага тыдня споўнілася паўгода з таго дня, як СААЗ аб'явіла распаўсюджванне COVID-19 пандэміяй. Яна ахапіла ўвесь свет за выключэннем толькі некалькіх краін, па большай частцы — астраўных дзяржаў. Па звестках Сусветнай арганізацыі аховы здароўя за красавік, выпадкаў захворвання на каранавірус не было выяўлена ў Лесота, Вануату, Кірыбаці, Тонга, Мікранезіі, Палау, Тувалу, Науру, на Каморскіх, Саламонавых і Маршалавых астравах і Самоа. Цяпер пандэмія ахапіла ўвесь свет і працягвае пашырацца. Паводле апошніх даных універсітэта Джонса Хопкінса, па COVID-19 захварэла больш чым 30 мільёнаў чалавек, колькасць памерлых набліжаецца да мільёна.

Сусветная служба Бі-бі-сі правяла даследаванне, каб ацаніць сітуацыю ў свеце за мінулыя паўгода пандэміі. У апытанні ўдзельнічалі 30 тысяч чалавек. Адна з высноў заключаецца ў тым, што пандэмія пагоршыла сацыяльную няроўнасць як у кожнай асобна ўзятай краіне, так і паміж краінамі. Таксама для бедных дзяржаў каротказтэрміновыя і доўгатэрміновыя наступствы COVID-19 нашмат больш сур'ёзныя. Аб істотным пагаршэнні асабістай фінансавай сітуацыі паведамілі 69 працэнтаў рэспандэнтаў з бедных краін (Лацінская Амерыка, Азія і Афрыка) у параўнанні з 45 працэнтамі апытаных у больш заможных краінах (Еўропа і Паўночная Амерыка).

Самы высокі працэнт насельніцтва, якое пацярпела ад пандэміі ў фінансавых адносінах, выяўлены ў Кеніі (91 %), Тайландзе (81 %), Нігерыі (80 %), Паўднёва-Афрыканскай Рэспубліцы (77 %), Інданезіі (76 %) і В'етнаме (74 %).

ЧАТЫРЫ СЦЭНАРЫІ

Кіраўнік Сусветнай арганізацыі аховы здароўя вызначыў чатыры асноўныя сцэнарыі распаўсюджвання каранавіруса ў розных рэгіёнах свету. Паводле яго слоў, не ўсе пералічаныя ў адналькавай ступені. Колькасць выпадкаў заражэння працягвае расці там, дзе праверваныя меры

процідзеяння альбо не ўжываліся, альбо не выконваліся.

Першы сцэнарый рэалізуецца ў краінах, якія былі папярэджаны пра ўспышку каранавіруса. Гэта некаторыя дзяржавы Паўднёва-Усходняй Азіі, Ціхаакіянская рэгіёна, Карыбскага басейна і Афрыкі. Яны хутка і эфектыўна адрэагавалі на першыя выпадкі заражэння, і ім удалося пазбегнуць буйных успышак, узяўшы кантроль над сітуацыяй у свае рукі і наладзіўшы эфектыўную кампанію па насельніцтвам адносна мер, якія павінны быць прынятыя.

Па другім сцэнарыі развівалася сітуацыя ў краінах, дзе адбыліся машатабныя ўспышкі захворвання, але іх удалося кантраляваць дзякуючы моцнаму кіраўніцтву і насельніцтву, якое прытрымлівалася асноўных мер прафілактыкі (многія краіны Еўропы). Гэтыя дзяржавы даказалі, што пад кантроль могуць быць узятыя нават буйныя ўспышкі.

Краінам, дзе сітуацыя развівалася па трэцім сцэнарыі, удалося прааддолець першы пік каранавіруса, але паслабленне абмежаванняў прывяло да новага росту захворвання. Чацвёрты сцэнарый рэалізуецца ў краінах, дзе інфекцыя перадаецца найбольш інтэнсіўна, — у Паўночнай і Паўднёвай Амерыцы, Паўднёвай Азіі і некаторых краінах Афрыкі. Хоць у двух першых рэгіёнах зарэгістравана больш за палову ўсіх выпадкаў, кіраўнік СААЗ падкрэсліў, што «ніколі не позна ўзяць вірус пад кантроль».

СТРАТЫ — 35 ТРЫЛЬЁНАЎ ДОЛАРАЎ

Аднаўленне сусветнай эканомікі запавольваецца, і да канца года дзяржавы па ўсім свеце могуць сутыкнуцца з новымі праблемамі, лічаць апытаныя Bloomberg эксперты. Агульная шкода да 2025 года можа дасягнуць 35 трыльёнаў долараў. У такую суму ацэніў страты ад пандэміі прафесар эканомікі Аўстралійскага нацыянальнага ўніверсітэта Уорвік Макібін. «Давядзецца вакцынаваць дастаткова шмат людзей, перш чым эканамічныя выдаткі пачнуць зніжацца», — адзначыў фінансавы аналітык. Як папярэджвае Макібін, на тое, каб зрабіць вакцыну шырока даступнай у свеце, спатрэбіцца яшчэ шмат часу.

Прычын для апасенняў з пункту гледжання эканомікі сёлета шмат, адзначае Bloomberg. Зіма ў паўночным паўшар'і можа справаказаць яшчэ адну хвалю віруса, пакуль вакцына не гатовая. Дзяржпадтрымка работнікаў і матароры банкаў на плацяжы па пазыках паступова праходзяць. Напружанне паміж ЗША і Кітаем можа ўзмацніцца да выбараў прэзідэнта ў лістападзе, што таксама негатыўна адаб'ецца на настроях бізнесу.

«Мы прайшлі пік аднаўлення. З гэтага моманту імпульс будзе скарачацца», — лічыць саветнік па сусветнай эканоміцы інвестыцыйнай кампаніі Pacific Investment Management Ёаxim Фельс. Сярод шэрагу фактараў, якія выклікаюць непакой, Bloomberg выключае з перыпетый, тое, што ў Кітаі спажыўцы па-ранейшаму не выдаткоўваюць грошы на ранейшым узроўні, а найбуйнейшыя банкі зрабілі справаздачу аб найгоршым падзенні прыбытку больш чым за 10 гадоў з-за росту «дрэнных» даўгоў. «Статыстыка паказвае хуткае аднаўленне ў другім квартале і больш павольнае ў трэцім: эканамічная актыўнасць па-ранейшаму значна ніжэйшая за давірусны ўзровень. Каб вярнуцца да нармальнасці, якая была да віруса, патрэбная вакцына», — лічыць вядучы эканаміст Bloomberg Том Орлік.

Пазітыўныя прыкметы сапраўды ёсць: урады накіравалі калі $20 трлн падаткоўй і грашовай падтрымкі. Паступовае аднаўленне кітайскай эканомікі «аптымісты называюць кіраўніцтвам, па якім рухаецца астатні свет», адзначае Bloomberg. З іншага боку, «антыкрызісная дзяржаўная падтрымка і фактычна адкладзеныя банкруцтвы могуць нератвярыць кожную шостую кампанію ў «зомбі» ў краіне. Наступствы будуць сур'ёзныя», — папярэдзіў кіраўнік найбуйнейшага нямецкага банка Deutsche Bank Крысціян Цэвінг на вераснёўскай банкаўскай канферэнцыі Handelsblatt. Банкіры асцерагаюцца, што як толькі «зомбі» пазбавяцца субсідый, яны масава перастануць плаціць па крэдытах.

Фінансавы рэгулятар BaFin, які наглядае за нямецкімі банкамі, падзяляе іх апасенні. «З гэтай гісторыі мы так проста не выблытаемся, гэта дакладна, — заўважыў кіраўнік BaFin Фелікс Хуфельд. — Горшае пакуль наперадзе». Адсутнасць аднастайнасці ў барацьбе з інфекцыяй на рубяжы лета і восені зразумелая. Яна адпавядае ацэнкам эканамістаў, якія перасцерагаюць ад глабальных забаронных мер, калі толькі ў іх не будзе тэрміновай эпідэміялагічнай неабходнасці. Напрыклад, ВУП краін ЕС, як чакаецца, скароціцца на 8 %, а гэта значыць, новы вялікі лакдаўн стаў бы для Еўропы вельмі сур'ёзным выпрабаваннем. На гэтым фоне прэм'еры дзвюх краін, якія больш за ўсіх закранула аднаўленне эпідэміі, — Францыі і Іспаніі — амаль адначасова абвясцілі, што новы вялікі каранцін у іх планы не ўваходзіць.

ВІРУС ПОБАЧ

Як адзначаюць эксперты, другой хваляй можна лічыць аднаўленне ўстойлівага росту колькасці хворых з кожным днём пасля спаду. Графічна вельмі падобна — колькасць заражэнняў расце, а потым зноў змяншаецца. Кожны такі цыкл можна назваць «хваляй» віруса. Адзінага яе навуковага азначэння не існуе, таму паняцце трактуюць адвольна, заявіў «Бі-бі-сі» спецыяліст па матэматычным мадэліраванні інфекцыйных захворванняў Уорыкскага ўніверсітэта ў Англіі Майк Тылдэслі. Паводле яго слоў, вучоныя не заўсёды лічаць узлёты і падзенні колькасці хворых хвалямі. Часам гэта проста няроўнасці адной успышкі — менавіта такая сітуацыя зараз у ЗША, кажа Тылдэслі.

Большая частка ўяўленняў аб «другой хвалі» пандэміі звязана з вопытам іспанскага грыпу 1918—1920 гадоў, адзначаюць спецыялісты Цэнтра доказнай медыцыны Оксфардскага ўніверсітэта Том Джэферсан і Карл Хенеган. «Іспанкай» па ўсім свеце заразілася каля 500 мільёнаў чалавек (прыкладна траціна насельніцтва планеты на той момант), загінула, па розных ацэнках, ад 20 да 50 млн чалавек.

Тады захворванне сапраўды выявілася ў трох розных фазах, прычым самай смертаноснай апынулася менавіта другая, адзначылі эксперты Цэнтраў па кантролі і прафілактыцы захворванняў ЗША — федэральнага агенцтва міністэрства аховы здароўя ЗША (Centers for Disease Control and Prevention — CDC).

Ёсць спакуса меркаваць, што каранавірус будзе паводзіць сябе гэтак жа, як іспанка, але пакуль няма падстаў рабіць выснову, што ён таксама залежыць ад сезоннасці, як грып, адзначыў эксперт вірусалогіі Кентскага ўніверсітэта Джэрэмі Росман у калонцы для Сусветнага эканамічнага форуму. «Можна казаць пост колькасці хворых як працягам першай хвалі, так і другой хваляй, якая накладваецца на першую», — заўважыла Reuters эпідэміёлаг Школы аховы здароўя Калумбійскага ўніверсітэта Джэсіка Джастман. «Вірус нікуды не выходзіць і не вяртаецца. Ён па-ранейшаму тут. Ён падымаецца ў адных месцах і знікаецца ў іншых», — растлумачыў агенцтву даследчык Цэнтра па аховe здароўя Джонса Хопкінса Эрык Тонар.

Пакуль расслабляцца заўчасна. Галоўны эпідэміёлаг ЗША Энтані Фаучы адзначыў, што «нельга недаацэньваць патэнцыял пандэміі. Не варта абнадзейвацца і глядзець праз руковыя акуляры. Мы павінны паводзіць себе абачліва і перажыць восень і зіму, гэта будзе нялёгка». Варта прыслухацца.

Захар БУРАК.

Усходні гараскоп на наступны тыдзень

АВЕН. Вераградны поспех на службе, якога вы зусім не чакалі. У дзелавых кантактах праявіце асцярожнасць, нельга выключаць падман і маніпуляцыі, асабліва ў панядзелак. Будзьце ўважлівыя пры новых знаёмствах. Людзі могуць вам адкрыта хлусіць і выкарыстоўваць у сваіх мэтах. Зараз лепш мець зносіны з даўнімі сябрамі і партнёрамі. У пятніцу і суботу зоркі раяць ушчыльнюю занятыя пытаннямі выхавання дзяцей.

ЦЯЛЕЦ. Будзеце выяўляць у сабе ўсё новыя таленты, знаходзячыся на піку формы і працаздольнасці. Нечаканае заступніцтва ўплывовых людзей дазволіць атрымаць поспех у важнай справе, што значна павысіць ваш аўтарытэт сярод калег і дзелавых партнёраў. У пятніцу вы справіцеся з сямейнымі пытаннямі, рашэнне якіх раней выклікала ў вас цяжкасць.

БЛІЗНЯТЫ. На гэтым тыдні вы будзеце забяспечаны сімпатыяй і падтрымкай сяброў і аднадумцаў. На ўсе вашы пытанні і просьбы будуць адказваць «так». Вашу працу ацэняць па заслугах, атрымаеце салідны прыбытак і вельмі перспектыўныя дзелавыя прапановы. Самы час увасабляць у жыццё найбольш смелыя планы.

РАК. З лёгкасцю дамажацеся поспеху і ў працы, і ў асабістым жыцці. Галоўнае — быць больш уважлівымі да новых ідэй, нават калі на першы погляд яны здаюцца абсурдным. Здароўе пацяпшэцца, энергіі і сіл дадасца. Пяндзелак можа стацца ўдалым днём для пошукаў і перамен, у тым ліку і змены месца жыхарства. Фінансавых праблем не прадбачыцца. У суботу магчымы нечаканы і прыемны падарунак ад каханага чалавека.

ЛЕЎ. Калі вы ўсёй душой зацікаўлены ў прасоўванні сваёй кар'еры, то на гэтым тыдні трэба шмат працаваць і пераканаўча выступаць на нарадах і планёрках. Ваш спакой і міралюбнасць згладзяць усе вострыя моманты, якія ўзнікаюць на рабоце. У чацвер непажадана выражаць фінансавыя пытанні, гэта можа прывесці да непразумення і рознагалосся. У суботу сачыце, каб вашы інтанацыі былі мяккія, паспрабуйце не павышаць голас на блізкіх людзей, яны будуць асабліва ўразлівыя.

ДЗЕВА. На гэтым тыдні будзеце схільныя да некатарага снабізму. Паспрабуйце паводзіць сябе больш тактоўна. Інакш жыццё хутка паставіць вас на месца. Аўторак небяспечны сваркамі і ўзаемным неразуменнем, людзі, якія побач з вамі, могуць быць узрушаныя і агрэсіўныя. У гэты дзень важна стрымліваць негатыўныя эмоцыі, пад іх уздзеяннем можае нагаварыць лішняга. У другой палове тыдня сітуацыя зменіцца на вашу карысць.

ШАЛІ. Вы поўныя новых ідэй і натхнёны будучыню, аднак не забудзьцеся абмеркаваць іх з блізкімі людзьмі. Аўторак небяспечны падманамі і ашуканствам. Серада і чацвер могуць стацца самымі спакойнымі днямі тыдня. Суботу пажадана прысвяціць вырашэнню асабістых праблем, інакш адносіны з процілеглым полам зусім сыдуць на нішто. У нядзелю не злуйцеся з-за дробязяў, будзьце мудрэйшыя і больш цярплівыя.

СКАРПІЁН. Жыць стане прыемна і радасна. Усё задуманае споўніцца, калі вы спакойна і дакладна будзеце рабіць сваю справу і ісці да мэты. Можаце разлічваць на каханага чалавека. Падтрымайце яго ідэю, яна прынясе пазітыўныя змены ў жыццё для вас абаіх. Не бойцеся рызыкнуць. Вас чакаюць вялікі прыбытак і поспех у кар'еры і сапраўднае шчасце ў каханні.

СТРАЛЕЦ. Тыдзень нялёгкі, хоць ніякіх асаблівых непрыемнасцяў ён і не абяцае. Істотна павысіцца назіральнасць, што зробіць вас у гэты перыяд выдатным псіхолагам. У аўторак і сераду будзе шмат зносін, знаёмстваў, важных сустрач і перапісак. У чацвер магчымыя спакусы і ілюзіі. Знізьце на рабоце нагрузку да разумнага мінімуму, па магчымасці адпачніце. Выхадныя правядзіце актыўна, і ўпадак сіл і сумны настрой застануцца ззаду.

КАЗАРОГ. На службе адбываюцца важныя і спрыяльныя для вас падзеі, маеце ўсе шанцы вызначыцца, атрымаць павышэнне або знайсці новую прэстыжную работу. Аднак майце мужнасць прызнаца сабе і начальству ў тым, што вы ўмееце, а чаго не ўмееце рабіць, бо спадзяванца на чыюсьці дапамогу не давядзецца. У сярэдзіне тыдня можаце сутыкнуцца з інтрыгамі калег або з нядобразычлівымі адносінамі навакольных.

ВАДАЛІЎ. На гэтым тыдні многія планы, звязаныя з работай, атрымаюцца ажыццявіць. Не выключаныя праблемы юрыдычнага характару, але вашы хваляванні будуць беспадстаўныя і хутка ўлягуцца. Спрыяльны тыдзень для новых знаёмстваў і спроб наладзіць свае асабістае жыццё. На гарызонце аб'явяцца і старыя сябры. Аднак у іх могуць быць і схаваныя матывы. Не спяшайцеся прымаць іх у абдымкі.

РЫБЫ. Вашых сіл і аўтарытэту хапіла б на многае, але не варта распыляцца, інакш можаце забыцца і не зрабіць штосьці важнае. Серада — удалы дзень для паступлення на новую работу, для прэзентацый і для публічных выступленняў. У чацвер сітуацыя, якая склалася, можа запатрабаваць ад вас сур'ёзнасці і засяродженасці, будзе проста неабходна продумаць свае дзеянні, а затым прыступаць да выражэння канкрэтных задач. Вам неабходна больш строга паставіцца да сваіх думак, слоў і ўчынкаў. Менш гаварыце, больш рабіце.

Даты Падзеі Людзі

19 ВЕРАСНЯ

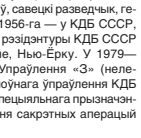
У краіне

1905 год — нарадзіўся Янка (Іван Людвігавіч) Туміловіч, беларускі паэт. У 1927 годзе скончыў БДУ. Быў членам літаратурных аб'яднанняў «Маладняк» і «Прабоіск». У 1930-я гады працаваў выкладчыкам у Вышэйшай палітасветшколе, у рэдакцыі газеты «Піянер Беларусі». У 1936-м і 1937-м паэт быў арыштаваны і асуджаны да сямі гадоў папраўча-працоўных лагераў. У 1938-м рассталяны. Рэабілітаваны ў 1940-м.

1925 год — нарадзіўся (Мінск) Юрый Іванавіч Драздоў, савецкі разведчык, генерал-маёр КДБ СССР. З 1956-га — у КДБ СССР, з 1957-га — у нелегальнай рэзідэнтуры КДБ СССР у Заходнім Берліне, Пекіне, Нью-Ёрку. У 1979—1991 гадах — начальнік Упраўлення «З» (нелегальная разведка) 1-га Галоўнага ўпраўлення КДБ СССР. Стваральнік групы спецыяльнага прызначэння «Вымпел» для выканання сакрэтных аперацый за межамі краіны.

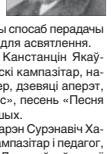
У гэты ж дзень нарадзіўся Сяргей Міхайлавіч Бялоў, беларускі вучоны ў галіне машынабудавання, кандыдат тэхнічных навук, прафесар, заслужаны работнік вышэйшай школы Беларусі. Лаўрэат Дзяржаўнай прэміі Беларусі.

1975 год — нарадзіўся Вячаслаў Мікалаевіч Макаранка, беларускі спартсмен (грэка-рымская барацьба), майстар спорту СССР, майстар спорту Беларусі міжнароднага класа, заслужаны майстар спорту Беларусі. Бронзавы прызёр Алімпійскіх гульняў. Чэмпіён, сярэбраны прызёр сярод юніёраў, бронзавы прызёр чэмпіянатаў Еўропы. Неаднаразовы пераможца чэмпіянатаў і Кубкаў Беларусі.



У свеце

1835 год — нарадзіўся Міхаіл Пятровіч Авенарыус, рускі фізік, член-карэспандэнт Пецярбургскай АН (1876). У 1875 годзе арганізаваў першую на Украіне лабараторыю эксперыментальнай фізікі і фізічны лабараторны практыкум. Даследаваў тэрмаэлектрычныя з'явы і крытычны стан многіх рэчываў. У 1880-м прапанаваў асаблівы спосаб перадачы пераменнага электрычнага току для асвятлення.



1900 год — нарадзіўся Канстанцін Якаўлевіч Лістоў, расійскі кампазітар, народны артыст РСФСР. Аўтар опер, дзевяці аперэт, у тым ліку «Севастопальскі вальс», песень «Песня пра тачанку», «У зямлянцы» і іншых.

1920 год — нарадзіўся Карэн Сурэнавіч Хачатурян, расійскі кампазітар і педагог, народны артыст РСФСР. Лаўрэат Дзяржаўнай прэміі СССР, Дзяржаўнай прэміі Расійскай Федэрацыі.

Так гаварыў...

СЯРГЕЙ ГРАХОЎСКІ:

«Тварыць добро патрэбен талент, Прыносіць гора — толькі злосць».

СЁННЯ

Месяц

Маладзік 17 верасня.
Месяц у сузор'і Скарпіёна.

Сонца

	Усход	Захад	Даўжыня дня
Мінск	6.50	19.15	12.25
Віцебск	6.39	19.05	12.26
Магілёў	6.40	19.05	12.25
Гомель	6.37	19.01	12.24
Гродна	7.06	19.30	12.24
Брэст	7.07	19.30	12.23

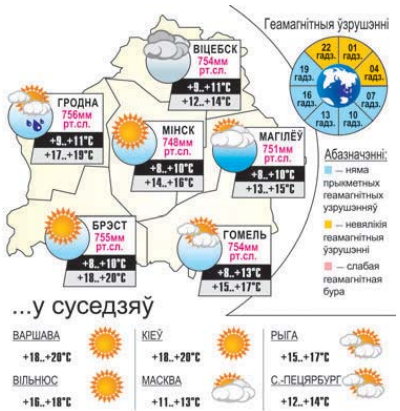
Імяніны

Пр. *Архіпа, Давыда, Дзмітрыя, Канстанціна, Кірылы, Міхаіла, Усевалада.*

К. *Канстанцыі, Эміліі.*

Фота Анатоля ЮЛЬЧЫКА.

ЗАЎТРА



УСМІХНЕМСЯ

— Арцём, мне ўжо дакладна здаецца, што мы не падыходзім адно аднаму...

— Супакойся, Міланa! Іншым мы не падыходзім яшчэ больш!

— Ты не будзеш мне здраджваць?
— А ты адзін мяне пацягнеш?

— Максім, у цябе такая зарплата, якая можа забяспечыць мне толькі пліту і ложак з відам на тваю спіну! І так дзень пры дні!

— І што рабіць?

— Шукай працу. Ды такую, каб я адчувала сябе жанчынай!

— І якая ж павінна быць гэта праца?

— З вялікімі грашыма і працяглымі камандзіроўкамі.

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ НУМАР 2 АД 17 ЛЮТАГА 2009 ГОДА, ВЫДАДЗЕНАЕ МІНІСТЭРСТВАМ ІНФАРМАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

Дырэктар — галоўны рэдактар КАРЛЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч.

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10-а.

ТЭЛЕФОНЫ Ў МІНСКУ: прыёмная – 311 17 13 (тэл./факс); аддзелаў: пісьмаў — 311 17 44, маркетынгу — 263 66 73, бухгалтэрыі — 311 17 16.

www.zviazda.by
e-mail: info@zviazda.by
для зваротаў: zvarot@zviazda.by

ПРЫЁМ РЭКЛАМЫ тэл./факс: 311 17 27, e-mail: reklama@zviazda.by

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе адрасаваныя ёй пісьмы. Перадрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар.

Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛП № 02330/106 ад 30.04.2004.

220013, Мінск, праспект Незалежнасці, 79/1. Выходзіць 5 разоў на тыдзень. Тыраж 14.804. Індэкс 63850. Зак. № 2849.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Нумар падпісаны ў 19.30 18 верасня 2020 года.